信通理财-圳元宝第341期理财产品
2026年第三季度报告

深圳农村商业银行股份有限公司保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。深圳农村商业银行股份有限公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用产品资产，但不保证产品本金及收益。理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益。理财非存款，产品有风险，投资须谨慎。

产品管理人：深圳农村商业银行股份有限公司

产品托管人：中国邮政储蓄银行股份有限公司深圳分行

报告期：2026年7月1日至2026年7月30日

第一章　产品基本信息

产品登记编码	C1109625000038 **（可在中国理财网 www.chinawealth.com.cn 查询产品信息）**
产品名称	信通理财-圳元宝第 341 期理财产品
产品编号（产品代码）	ZYB828269
募集方式	公募
募集币种	人民币
运作模式	封闭式
投资性质	固定收益类
风险等级	R2 中低风险
产品成立日期	2025 年 7 月 30 日
产品到期日期	2026 年 7 月 30 日
报告期末产品存续规模	64,671,418.22
报告期末穿透后杠杆率	100.07%

第二章　收益表现

2.1 产品净值表现

金额单位：　元

		时点指标：报告期末			**区间指标：报告期间**	
产品编号	**产品成立日期**	**份额净值**	**份额累计净值**	**资产净值**	**涨跌幅**	**年化收益率**
ZYB828269	2025 年 7 月 30 日	1.0250	1.0250	64,671,418.22	0.14% 2026 年 7 月 1 日至 -2026 年 7 月 30 日	1.66% 2026 年 7 月 1 日至 -2026 年 7 月 30 日

注：1、本产品报告期收益表现（涨跌幅及年化收益率）由产品管理人计算并确认，相关净值数据已经产品托管人核对。

2、涨跌幅指报告期间的净值的涨跌幅度，年化收益率指报告期间净值涨跌折算的年化收益率，并非最终持有到期收益率。

3、至本报告期末成立不足一个月的产品可以不披露报告期收益表现（涨跌幅及年化收益率）。

4、理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。

2.2 报告期内产品收益分配

无

第三章 管理人报告

3.1 报告期内投资策略和运作分析

2026 年三季度，国内经济延续弱修复。制造业 PMI 由 7 月的 49.2%回升至 8 月的 49.8%，9 月进一步升至 50.1%，重返扩张区间；9 月生产指数升至 51.7%，新订单指数为 50.5%，但从业人员指数仍为 48.4%，反映景气修复已有扩围，但需求和就业修复基础仍需巩固。非制造业商务活动指数升至 50.2%，综合 PMI 产出指数升至 50.7%，企业生产经营活动总体扩张。物价方面，CPI 同比由 7 月的 0.5%回升至 8 月的 0.8%，核心 CPI 升至 1.0%，PPI 同比由 3.5%扩大至 3.8%；截至 9 月 30 日，市场普遍预计 9 月 CPI 同比约 1.0%-1.1%、PPI 同比约 4.4%-4.5%，本轮物价回升仍主要源于国际大宗商品价格传导与食品季节性扰动，并非总需求全面抬升，尚不构成货币政策的实质约束。

政策层面，央行继续坚持结构性调节思路，7 天期逆回购利率维持 1.40%不变；9 月 3 个月和 6 个月买断式逆回购均等量续作，MLF 开展 8000 亿元、较 6000 亿元到期量实现净投放 2000 亿元，新型政策性金融工具 8000 亿元陆续落地，整体体现出中期流动性净投放、短端流动性呵护增强的特征。资金面均衡偏松，9 月 DR007 月均值约 1.40%，9 月 30 日约 1.3665%，仍低于政策利率。海外方面，美国 10 年期国债收益率升至 5.23%-5.29%附近，30 年期美债收益率升至 5.57%-5.64%附近，中美利差倒挂进一步加深，但海外利率高位更多体现为阶段性波动扰动，对国内债市的趋势性约束仍相对有限。

债市方面，报告期内收益率整体小幅下行。利率债方面，截至 9 月 30 日，10 年期国债收益率收于 1.68%左右，30 年期国债收益率收于 2.10%左右，超长端整体表现仍优于长端，30 年-10 年国债利差收窄至约 42bp，曲线延续平坦化。信用债方面，各期限收益率整体下行，中长端优于短端，中低评级下行幅度大于高评级；截至报告期末，各评级各期限信用利差已压缩至历史极低分位，3 年期 AAA 信用利差约 18.68bp，安全垫明显变薄。

产品运作上，报告期内产品运作平稳。信用债仓位保持中性，以中高评级、剩余期限 3-5 年的普通信用债为核心底仓，并以 4-5 年二永品种作为交易仓位参与波段，久期整体维持中性。报告期内，受益于信用债收益率下行与票息积累，产品净值稳步增长。

第四章　资产持仓

4.1 报告期末持有资产情况

金额单位：元

序号	资产分类	穿透前	穿透后
		占产品总资产的比例（%）	占产品总资产的比例（%）
1	现金及银行存款	100.00	100.00
2	同业存单	0.00	0.00
3	拆放同业及债券买入返售	0.00	0.00
4	债券	0.00	0.00
5	非标准化债权类资产	0.00	0.00
6	权益类资产	0.00	0.00
7	金融衍生品	0.00	0.00
8	境外资产	0.00	0.00
9	商品类资产	0.00	0.00
10	另类资产	0.00	0.00
11	公募基金	0.00	0.00
12	私募基金	0.00	0.00
13	资产管理产品	0.00	0.00
14	委外投资－－协议方式	0.00	0.00
15	其他资产	0.00	0.00
16	合计	100.00	100.00

注：
1、资产分类及统计口径与国家金融监管总局 G06 非保本理财业务月度统计表保持一致。
2、占总资产的比例=各类资产持有金额/产品总资产*100%

4.2 报告期末持有前十项资产情况（穿透前）

金额单位： 元

序号	资产名称	持有金额	占净资产的比例
1	现金及银行存款	64,714,023.92	100.07%
2	无	无	无
3	无	无	无
4	无	无	无
5	无	无	无
6	无	无	无
7	无	无	无
8	无	无	无
9	无	无	无
10	无	无	无

注：

1、其中现金及活期存款、本行存款、他行存款、本行发行的大额存单、他行发行的大额存单、本行发行的同业存单、他行发行的同业存单、拆放同业、债券买入返售类资产（资产分类按国家金融监管总局 G06 非保本理财业务月度统计表口径）分别合并披露，其他相同代码资产可合并披露。

2、“占净资产的比例”合计可能超过 100%，但最高不超过杆杆率。

3、占净资产的比例=各项资产持有金额/产品净资产*100%

4.3 报告期末持有前十项资产情况（穿透后）

金额单位： 元

序号	资产名称	持有金额	占净资产的比例
1	现金及银行存款	64,714,023.92	100.07%
2	无	无	无
3	无	无	无
4	无	无	无
5	无	无	无
6	无	无	无
7	无	无	无
8	无	无	无
9	无	无	无
10	无	无	无

注：

1、其中现金及活期存款、本行存款、他行存款、本行发行的大额存单、他行发行的大额存单、本行发行的同业存单、他行发行的同业存单、拆放同业、债券买入返售类资产

（资产分类按国家金融监管总局 G06 非保本理财业务月度统计表口径）分别合并披露，其他相同代码资产可合并披露。
2、“占净资产的比例”合计可能超过 100%，但最高不超过杆杆率。
3、占净资产的比例=各项资产持有金额/产品净资产*100%

4.4 报告期内投资关联方发行的证券的情况

无

4.5 报告期内投资关联方承销期内承销的证券情况

无

4.6 报告期内其他重大关联交易的情况

无

第五章 风险分析

5.1 报告期末持有及报告期内到期的非标准化债权类资产情况（仅限固定收益类产品）

金额单位：元

序号	融资客户	项目名称	剩余融资期限（天）	到期收益分配	交易结构	风险状况	备注
1	无	无	无	无	无	无	无

注：
1、报告期内非标准化债权类资产情况，包含报告期末持有的非标资产及报告期内到期的非标资产，以“备注”列予以区分，“备注”列枚举值为“报告期末持有”和“报告期内到期”。

2、剩余融资期限为非标准化债权类资产自报告期末至项目结束之间的期限，如该笔资产在报告期内已到期或已卖出，则显示为“-”。

3、到期收益分配情况，对于截至报告期末仍持有的资产，本项填写为“-”；对于报告期已到期或已卖出的资产，本项列示理财产品持有该笔资产期间的投资收益金额。

4、对于投资非标准化债权类资产穿透后基础资产为零售资产的，融资客户可以按项目合并披露。

5.2 报告期末产品投资债券面临的利率、汇率变化等市场风险以及报告期债券价格波动情况（仅限固定收益类理财产品）

报告期内，产品投资严格遵守合同规定的投资范围和比例限制，产品管理人持续跟踪市场利率环境变化， 适时优化组合久期配置和持仓结构，持仓资产整体风险可控、价格波动可控。

5.3 产品的流动性风险分析

报告期内，产品管理人按照产品说明书约定的投资范围与比例合理安排资产配置，持续跟踪市场变化情况，根据产品期限合理安排资产配置期限结构，整体流动性风险可控。

第六章 投资账户信息

序号	账户类型	账户名称	账户账号	账户开户机构
1	托管账户	深圳农村商业银行股份有限公司圳元宝第 341 期理财产品	944039013000580341	中国邮政储蓄银行股份有限公司深圳分行营业部

第七章 影响投资者决策的其他重要信息

影响投资者决策的其他重要信息（如有）

无其他影响投资者决策的其他重要信息。