

兴银理财添利天天利 13 号净值型理财产品

2025 年年度报告

理财产品管理人：兴银理财有限责任公司
理财产品托管人：兴业银行股份有限公司
报告送出日期：2026 年 05 月 18 日

目录

§ 一. 重要提示.....3

§ 二. 产品基本情况3

§ 三. 产品收益表现4

§ 四. 产品投资经理简介5

§ 五. 报告期内产品的投资策略和运作分析5

§ 六. 理财托管机构报告6

§ 七. 审计报告.....6

§ 八. 投资组合情况7

 1.报告期末产品资产组合情况7

 2.报告期末杠杆融资情况7

 3.投资组合的流动性风险分析7

 4.报告期末资产持仓前十基本信息7

 5.报告期末持有非标准化债权类资产情况8

 6.报告期间关联交易情况8

 6.1 理财产品在报告期末投资关联方发行、承销的证券的情况.....8

 6.2 理财产品在报告期内其他关联交易9

 6.3 理财产品在报告期内中的重大关联交易9

 7.投资账户信息9

 8.报告期内理财产品费用10

 9.理财份额投资人信息.....10

 9.1 期末现金管理类产品前十大份额投资人情况10

 10.影响理财份额投资人决策的其他重要信息11

 10.1 报告期内单一投资者持有产品份额达到或者超过该产品总份额 20%的情形.....11

§ 一. 重要提示

1. 温馨提醒：理财非存款，产品有风险，投资须谨慎！

2. 理财信息仅供参考，详情请咨询理财经理，或在“中国理财网（www.chinawealth.com.cn）”查询该产品相关信息。

3. 兴银理财有限责任公司保留对所有文字说明的最终解释权。

§ 二. 产品基本情况

产品名称	兴银理财添利天天利 13 号净值型理财产品	
产品代码	9TTL0130	
全国银行业理财信息登记系统登记编码	Z7002023000423	
产品运作方式	开放式	
产品募集方式	公募	
投资类型	固定收益类	
报告期末产品份额总额	4,075,270,510.84 份	
投资币种	人民币	
风险等级	R1	
产品管理人	兴银理财有限责任公司	
产品托管人	兴业银行股份有限公司	
下属子份额的销售名称	下属子份额的销售代码	报告期末下属子份额的产品份额总数
兴银添利天天利 13 号 A	9TTL013A	953,073,784.82
兴银添利天天利 13 号 B	9TTL013B	252,684,887.39
兴银添利天天利 13 号 C	9TTL013C	19,125,117.66
兴银添利天天利 13 号 E	9TTL013E	125,175,348.99
兴银理财添利天天利 13 号 S	9TTL013S	946,089,860.68
兴银添利天天利 13 号 T	9TTL013T	102,239,681.13
兴银添利天天利 13 号 U	9TTL013U	110,524,726.89

兴银理财添利天天利 13 号 W	9TTL013W	1,072,269,014.07
兴银添利天天利 13 号 Y	9TTL013Y	494,088,089.21

§ 三. 产品收益表现

报告期末，产品过往业绩如下：

产品销售代码	2025 年 年化收益率 (%)	2024 年 年化收益率 (%)	2023 年 年化收益率 (%)	2022 年 年化收益率 (%)	2021 年 年化收益率 (%)	成立至今 年化收益率 (%)
9TTL013A	1.44	2.06	--	--	--	1.81
9TTL013B	1.54	--	--	--	--	1.83
9TTL013C	1.44	--	--	--	--	1.71
9TTL013E	1.69	--	--	--	--	1.80
9TTL013S	1.35	--	--	--	--	1.52
9TTL013T	1.69	2.29	--	--	--	2.00
9TTL013U	1.64	2.29	--	--	--	2.01
9TTL013W	1.35	--	--	--	--	1.53
9TTL013Y	1.54	2.14	--	--	--	1.78
业绩比较基准（9TTL013A）：人民银行 7 天通知存款利率 业绩比较基准（9TTL013B）：人民银行 7 天通知存款利率 业绩比较基准（9TTL013C）：人民银行 7 天通知存款利率 业绩比较基准（9TTL013E）：人民银行 7 天通知存款利率 业绩比较基准（9TTL013S）：人民银行 7 天通知存款利率 业绩比较基准（9TTL013T）：人民银行 7 天通知存款利率 业绩比较基准（9TTL013U）：人民银行 7 天通知存款利率 业绩比较基准（9TTL013W）：人民银行 7 天通知存款利率 业绩比较基准（9TTL013Y）：人民银行 7 天通知存款利率						
提示： (1) 产品展示的业绩比较基准为报告期末理财产品所在最新投资周期的业绩比较基准。 (2) 兴银理财添利天天利 13 号净值型理财产品成立于 2023 年 06 月 02 日，数据截止至 2025 年 12 月 31 日。过往业绩是由兴银理财有限责任公司计算并确认后所提供的数据。						

<p>(3) 近 N 月年化收益率 (%) = (1 + (当前复权单位净值/N 月前复权单位净值-1) *100%) ^ (365/区间天数) -1。区间天数为产品前 N 月 (或首个披露的有效净值日期, 不含该日) 至报告期末有效净值日期 (含该日) 累计运作天数。展示区间起始时间为近 N 月的有效净值日期, 截止时间为本报告期末。</p> <p>X 年年化收益率 (%) = (1 + (X 年最后一个有效复权单位净值/X-1 年最后一个有效复权单位净值-1) *100%) ^ (365/区间天数) -1。区间天数为该完整会计年度的天数。</p> <p>成立至今年化收益率 (%) = (1 + (当前市值/成立日市值-1) *100%) ^ (365/区间天数) -1。区间天数为产品成立日期 (或首个披露净值日期, 不含该日) 至报告期末净值日期 (含该日) 累计运作天数。</p> <p>复权单位净值体现单位净值序列及累计净值序列的波动和分红等情况。</p> <p>(4) 本产品的业绩比较基准或业绩报酬计提基准等类似表述不是预期收益率, 不代表产品的未来表现和实际收益, 不构成对产品收益的承诺, 仅供投资者进行投资决定时参考, 投资须谨慎。</p>
--

报告期末, 产品收益具体如下:

产品代码	估值日期	万份收益	七日年化收益率	产品资产净值
9TTL0130	2025 年 12 月 31 日	0.3661	1.4031%	4,075,270,510.84
销售代码	估值日期	万份收益	七日年化收益率	产品资产净值
9TTL013A	2025 年 12 月 31 日	0.3354	1.2883%	953,073,784.82
9TTL013B	2025 年 12 月 31 日	0.3628	1.3897%	252,684,887.39
9TTL013C	2025 年 12 月 31 日	0.3355	1.2884%	19,125,117.66
9TTL013E	2025 年 12 月 31 日	0.4039	1.5419%	125,175,348.99
9TTL013S	2025 年 12 月 31 日	0.3765	1.4404%	946,089,860.68
9TTL013T	2025 年 12 月 31 日	0.4039	1.5419%	102,239,681.13
9TTL013U	2025 年 12 月 31 日	0.3902	1.4911%	110,524,726.89
9TTL013W	2025 年 12 月 31 日	0.3765	1.4404%	1,072,269,014.07
9TTL013Y	2025 年 12 月 31 日	0.3628	1.3897%	494,088,089.21

§ 四. 产品投资经理简介

王茜鹤女士, 上海交通大学金融学士、美国纽约大学管理学硕士, 金融风险管理师 (FRM), 6 年固定收益市场投资交易经验。2017 年加入兴业银行、2024 年加入兴银理财, 曾任兴业银行理财产品组合投资经理、固定收益产品经理, 历史管理规模超 1000 亿元。现任兴银理财现金管理部投资经理。

§ 五. 报告期内产品的投资策略和运作分析

一、宏观经济及市场情况

2025 年面对复杂的国内外环境, 我国经济顶住压力, 需求侧结构优化, 新动能加速增长, 整体保持稳定增长, 物价与就业总体平稳。财政政策更加积极, 货币政策适时转向适度宽松, 政策协同效应显著。债市全年告别单边牛市, 收益率在多重博弈下呈现高波动态势。年初受经济数据、政策预期修正、汇率压力及资金面收敛影响, 10 年国债收益率从年初 1.6% 升至 3 月中旬的 1.9% 附近。二季度后, 资金面在央行的呵护下维持平稳宽松, 随着中美贸易博弈带来的避

险情绪和 A 股调整，债市收益率逐步回落。下半年市场在基本面、政策预期与机构行为间反复权衡，10 年国债震荡调整，年末收于 1.85%附近，全年上行 25bp。信用债利差整体压缩，短端表现优于长端。同业存单利率前高后低，一季度受银行负债端压力推动，一季度 NCD 利率升破 2.0%，二季度开始在央行流动性呵护下，NCD 利率中枢显著回落，随后在 1.63%-1.68%区间窄幅震荡，年末收于 1.62%。

展望明年，2026 年步入“十五五”规划开局之年，经济增长与转型诉求并重，“反内卷”政策有望持续推进。从中央经济工作会议和四季度央行例会表述来看，26 年货币政策将延续“适度宽松”的总基调，政策重心从单纯的短期稳增长向兼顾中长期结构优化过渡，“灵活高效”货币政策与更加积极的财政政策协同配合。2026 年债市多空因素交织，股市走强、经济温和复苏与通胀预期回升制约利率下行空间，但地缘政治风险、货币政策宽松和资产荒逻辑可能为债市提供支持，预计债市将呈现“上有顶、下有底”的震荡格局。

二、前期运作回顾

报告期内，本产品始终将保持流动性安全和防范各类风险作为第一要务，在此基础上通过稳健的投资风格实现相对稳定的收益。一二季度的利率高点加大建仓力度，三四季度维持稳定建仓节奏。具体操作上，同业存单和 ABS 的配置价值由于信用债和存放，并积极利用杠杆策略在具备套息空间时积极增厚收益。组合整体维持中枢杠杆和偏积极的剩余期限，配置盘为主保证静态收益，运作中动态调整组合久期保持收益弹性。

三、后期投资策略

下阶段本产品仍然会坚持以安全性和流动性优先、兼顾收益性的稳健策略，综合考量各类资产的风险收益特征，根据市场情况灵活把握投资节奏。结合负债端情况提前布局产品流动性，保障产品运作安全。

§ 六. 理财托管机构报告

一、托管人声明

本报告期内，我行作为资产托管人严格遵守有关法律法规、托管协议关于托管人职责的约定，尽职尽责地履行了托管职责。

在管理人提供的各项数据和信息真实、准确、有效的前提下，在我行能够知悉和掌握的情况范围内，我行对管理人编制的同期定期报告中的产品收益表现、主要财务指标、投资组合情况、份额变动及收益分配情况等穿透前的财务数据进行了复核，未发现存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形。

二、托管人对报告期内本理财产品投资运作的说明

我行根据法律法规、托管协议约定的投资监督条款，对理财产品的投资行为进行监督，并根据监管要求履行报告义务。

我行按照托管协议约定的统一记账方法和会计处理原则，独立地设置、登录和保管本产品的全套账册，进行会计核算和资产估值并与管理人建立对账机制。

§ 七. 审计报告

本产品聘请立信会计师事务所(特殊普通合伙)依据中国注册会计师审计准则对本产品的财务报表,包括 2025 年 12 月 31 日的资产负债表,2025 年度的利润表和理财产品净值变动表以及相关财务报表附注进行了审计,并出具审计报告。

§ 八. 投资组合情况

1.报告期末产品资产组合情况

序号	资产类型	直接投资占产品总资产的比例 (%)	间接投资占产品总资产的比例 (%)
1	现金及银行存款	18.88	19.12
2	同业存单	29.33	42.40
3	拆放同业及债券买入返售	4.59	8.95
4	债券	21.35	29.53
5	委外投资	25.85	0.00
	总计	100.00	100.00

2.报告期末杠杆融资情况

报告期末本产品总资产未超过该产品净资产规模的 120%，符合产品协议对本产品杠杆比例的要求。

3.投资组合的流动性风险分析

流动性风险是指产品在履行与金融负债有关的义务时遇到资金短缺的风险。本产品的流动性风险一方面来自理财份额持有人可在约定的开放日提出赎回其持有的理财份额，另一方面来自于若投资品种所处的交易市场不活跃，可能带来资产变现困难或产品持仓资产在市场出现剧烈波动的情况下难以以合理价格变现的风险。 为防范无法支付赎回款而产生的流动性风险，本理财产品管理人将合理安排所投资产期限，持续根据市场变化情况做好投资安排，尽可能降低产品流动性风险，有效保障理财持有人利益。 报告期内，本理财产品管理人严格遵守相关法律法规以及产品销售协议，对理财产品组合资产的流动性风险进行管理，报告期内未发生流动性风险。

4.报告期末资产持仓前十基本信息

序号	资产名称	资产规模 (元)	占产品资产净值的比例 (%)
1	Z 存放同业 (线上) 20251203020	300,393,916.57	7.37
2	农业银行深圳市分行活期存款	210,055,854.17	5.15
3	Z 存放同业 (线上) 20251201001	200,282,444.41	4.91
4	债券质押式逆回购 (SECREPO251223000649671)	190,089,186.93	4.66
5	Z 存放同业 (线上) 20251126006	150,241,499.88	3.69
6	债券质押式逆回购(11PF243259-N-14- 20251231-206014-SH)	108,586,910.21	2.66

7	25 中证 S4	100,652,849.93	2.47
8	25 申 D12	100,331,780.82	2.46
9	25 江苏银行 CD097	99,685,083.63	2.45
10	25 杭州银行 CD103	99,680,453.10	2.45

5.报告期末持有非标准化债权类资产情况

序号	项目名称	融资客户	剩余融资 期限 (天)	交易结构	风险状况
无					

6.报告期间关联交易情况

6.1 理财产品在报告期末投资关联方发行、承销的证券的情况

资产名称	资产面额（元）	交易类型	关联方名称
24 中金 G1	30,000,000.00	承销商	兴业证券股份有限公司
25 月华一方 ABN005 优先	5,500,000.00	承销商	兴业银行股份有限公司
25 九江银行 CD159	11,544,020.94	发行人	九江银行股份有限公司
25 九江银行 CD168	11,404,990.04	发行人	九江银行股份有限公司
25 厦门国际银行 CD115	1,305,026.52	发行人	厦门国际银行股份有限公司
24 闽金 K1	978,769.89	发行人	福建省金融投资有限责任公司
23 兴业 F2	978,769.89	发行人	兴业证券股份有限公司
23 华福 C1	848,267.24	发行人	华福证券股份有限公司
25 九江银行 CD166	652,513.26	发行人	九江银行股份有限公司
25 九江银行 CD139	652,513.26	发行人	九江银行股份有限公司
25 九江银行 CD164	652,513.26	发行人	九江银行股份有限公司
25 华福 G3	522,010.61	发行人	华福证券股份有限公司
23 华福 C2	456,759.28	发行人	华福证券股份有限公司
23 兴业 C1	326,256.63	发行人	兴业证券股份有限公司
25 人保 2A	266,115.05	发行人	中国人民人寿保险股份有限公司
25 九江银行 CD146	238,996.07	发行人	九江银行股份有限公司
25 九江银行 CD178	238,996.07	发行人	九江银行股份有限公司

25 云南红塔银行 CD028	238,996.07	发行人	云南红塔银行股份有限公司
23 闽金 02	163,128.32	发行人	福建省金融投资有限责任公司
25 九江银行 CD128	119,498.04	发行人	九江银行股份有限公司

6.2 理财产品在报告期内其他关联交易

交易标的	交易金额（元）	交易类型	关联方名称
兴银理财添利天天利 13 号净值型理财产品	240,862.46	快赎垫资服务	兴业银行股份有限公司
兴银理财添利天天利 13 号净值型理财产品	880,391.32	托管费	兴业银行股份有限公司
Z 存放同业（线上）20251201001	200,000,000.00	授信	兴业银行股份有限公司
23 中证 01	65,251.33	授信	中证信用增进股份有限公司
债券质押式正回购	43,474.00	正回购	厦门国际银行股份有限公司
中诚信托-添和【1】号集合资金信托计划	22,129.92	管理费	中诚信托有限责任公司
中诚信托-添和【4】号集合资金信托计划	11,244.99	管理费	中诚信托有限责任公司
中诚信托-添和【2】号集合资金信托计划	6,569.45	管理费	中诚信托有限责任公司
中诚信托-添和【9】号集合资金信托计划	18.14	管理费	中诚信托有限责任公司
兴业信托-兴享稳鑫【1】号债券投资集合资金信托计划	9.68	管理费	兴业国际信托有限公司
兴银理财添利天天利 13 号净值型理财产品	3,947,120.08	销售服务费	兴业银行股份有限公司
兴银理财添利天天利 13 号净值型理财产品	25,940.34	销售服务费	厦门国际银行股份有限公司

6.3 理财产品在报告期内中的重大关联交易

资产名称	资产面额（元）	交易类型	关联方名称
无			

7.投资账户信息

序号	账户类型	账户编号	账户名称	开户行
----	------	------	------	-----

1	托管账户	0510101001016307 52	兴银理财添利天天利 13 号净值 型理财产品	兴业银行股份有限公司
---	------	------------------------	---------------------------	------------

8.报告期内理财产品费用

费用类型	金额（元）
当期发生的管理人报酬	4,344,972.16
当期发生的托管费	1,075,277.74
当期发生的销售服务费	16,519,733.91
当期发生的审计费	4200.00
当期发生的其他费用	1217.30

注:本产品当期发生的审计费为理财产品 2024 年审计费用。

9.理财份额投资人信息

9.1 期末现金管理类产品前十大份额投资人情况

序号	投资者类别	持有份额（份）	占总份额占比（%）
1	机构	57,075,096.77	1.40%
2	机构	50,010,930.42	1.23%
3	机构	28,338,388.90	0.70%
4	机构	26,845,717.25	0.66%
5	机构	25,194,434.77	0.62%
6	机构	20,870,430.34	0.51%
7	机构	19,858,032.31	0.49%
8	机构	19,516,907.83	0.48%
9	机构	17,165,599.00	0.42%
10	机构	17,051,583.80	0.42%

10.影响理财份额投资人决策的其他重要信息

10.1 报告期内单一投资者持有产品份额达到或者超过该产品总份额 20%的情形

本产品本报告期无单一投资者持有产品份额达到或者超过该产品总份额 20%的情形。

兴银理财有限责任公司
2026 年 05 月 18 日