

兴银理财稳添利日盈 46 号日开固收类理财产品 2025 年第三季度报告

理财产品管理人：兴银理财有限责任公司

理财产品托管人：兴业银行股份有限公司

报告送出日期：2025 年 10 月 28 日

目 录

- § 一. 重要提示
- § 二. 产品基本信息
- § 三. 产品收益表现
- § 四. 产品投资经理简介
- § 五. 报告期内产品投资策略
- § 六. 投资组合情况
 - 1. 报告期末资产组合情况
 - 2. 报告期末杠杆融资情况
 - 3. 投资组合的流动性风险分析
 - 4. 报告期末资产持仓前十基本信息
 - 5. 报告期末持有非标准化债权类资产情况
 - 6. 报告期间关联交易情况
 - 7. 投资账户信息

§ 一. 重要提示

1. 温馨提醒：理财非存款，产品有风险，投资需谨慎！

2. 理财信息可供参考，详情请咨询理财经理，或在“中国理财网（www.chinawealth.com.cn）”查询该产品相关信息。

3. 兴银理财有限责任公司保留对所有文字说明的最终解释权。

§ 二. 产品基本情况

产品名称	兴银理财稳添利日盈 46 号日开固收类理财产品
产品代码	9K923460
全国银行业理财信息登记系统登记编码	Z7002025000600
产品运作方式	开放式
产品募集方式	公募
投资类型	固定收益类
报告期末产品份额总额	95,055,373.16 份
投资币种	人民币
风险等级	R1
产品管理人	兴银理财有限责任公司
产品托管人	兴业银行股份有限公司

下属子份额的销售名称	下属子份额的销售代码	报告期末下属子份额的产品份额总数
兴银稳添利日盈 46 号 B	9K92346B	19,225,497.84
兴银稳添利日盈 46 号 C	9K92346C	32,634,206.09
兴银稳添利日盈 46 号 D	9K92346D	7,471,880.06

下属子份额的销售名称	下属子份额的销售代码	报告期末下属子份额的产品份额总数
兴银稳添利日盈 46 号（私银）	9K92346E	14,999,510.74
兴银稳添利 ESG 日盈 46 号（私银尊享）	9K92346F	19,806,819.43
兴银稳添利日盈 46 号 H	9K92346H	917,459.00

注:本产品的业绩比较基准或业绩报酬计提基准等类似表述不是预期收益率，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺，仅供投资者进行投资决定时参考。

§ 三. 产品收益表现

报告期末，产品过往业绩如下：

产品销售代码	近 1 月 年化收益率(%)	近 3 月 年化收益率(%)	近 6 月 年化收益率(%)	成立至今 年化收益率(%)
9K92346B	1.51	2.81	--	3.64
9K92346C	1.40	2.71	--	3.53
9K92346D	1.55	2.86	--	3.69
9K92346E	1.63	2.92	--	3.75
9K92346F	1.39	2.71	--	3.54
9K92346H	1.38	2.71	--	3.54

业绩比较基准（9K92346B）：1.10%--2.80%
业绩比较基准（9K92346C）：1.00%--2.70%
业绩比较基准（9K92346D）：1.15%--2.85%
业绩比较基准（9K92346E）：1.20%--2.90%
业绩比较基准（9K92346F）：1.00%--2.70%
业绩比较基准（9K92346H）：1.00%--2.70%

提示：

(1) 产品展示的业绩比较基准为报告期末理财产品所在最新投资周期的业绩比较基准。

(2) 兴银理财稳添利日盈 46 号日开固收类理财产品成立于 2025 年 04 月 24 日，数据截止至 2025 年 09 月 30 日。过往业绩是由兴银理财有限责任公司计算并确认后所提供的数据。

(3) 近 N 月年化收益率 (%) = $(1 + (\text{当前复权单位净值} / \text{N 月前复权单位净值} - 1) * 100\%) ^ {(365 / \text{区间天数})} - 1$ 。区间天数为产品前 N 月（或首个披露的有效净值日期，不含该日）至报告期末有效净值日期（含该日）累计运作天数。展示区间起始时间为近 N 月的有效净值日期，截止时间为本报告期末。

X 年年化收益率 (%) = $(1 + (\text{X 年最后一个有效复权单位净值} / \text{X-1 年最后一个有效复权单位净值} - 1) * 100\%) ^ {(365 / \text{区间天数})} - 1$ 。区间天数为该完整会计年度的天数。

成立至今年化收益率 (%) = $(1 + (\text{当前市值} / \text{成立日市值} - 1) * 100\%) ^ {(365 / \text{区间天数})} - 1$ 。区间天数为产品成立日期（或首个披露净值日期，不含该日）至报告期末净值日期（含该日）累计运作天数。

复权单位净值体现单位净值序列及累计净值序列的波动和分红等情况。

(4) 理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。

报告期末，产品净值表现具体如下：

产品代码	估值日期	产品份额净值	产品累计净值	产品资产净值
9K923460	2025 年 9 月 30 日	1.01559	1.01559	96,537,388.13
销售代码	估值日期	产品份额净值	产品累计净值	产品资产净值
9K92346B	2025 年 9 月 30 日	1.01576	1.01576	19,528,405.66
9K92346C	2025 年 9 月 30 日	1.01530	1.01530	33,133,379.57
9K92346D	2025 年 9 月 30 日	1.01598	1.01598	7,591,292.91
9K92346E	2025 年 9 月 30 日	1.01622	1.01622	15,242,749.31
9K92346F	2025 年 9 月 30 日	1.01531	1.01531	20,110,054.21
9K92346H	2025 年 9 月 30 日	1.01531	1.01531	931,506.47

§ 四. 产品投资经理简介

孙建飞先生，上海交通大学金融学硕士，CPA/CFA，6 年固定收益投研经验，现任兴银理财专户投资部投资经理。历任海通证券资管信评主管、华泰资产管理有限公司投资经理。2022 年加入兴银理财，负责周周益、月盈、双月盈等多款机构日开公募产品及企金专户产品、私行定开类公募产品管理，从业以来累计管理规模合计达 500 亿。多年深耕信用债投研，擅长信用策略、波段交易及大类资产配置，投资风格稳健，业绩优秀，具有丰富的保险资金、企业年金、私人银行等净值型固收产品管理经验。

§ 五. 报告期内产品的投资策略和运作分析

一、市场回顾

三季度债市利率震荡上行，曲线走陡，主要受多空因素交织影响。利空方面，反内卷政策加码、股债跷跷板效应、债基赎回费率调整及中美谈判等压制市场情绪；利多方面，央行重启国债买卖预期、基本面偏弱及资金面均衡宽松形成支撑。7 月初资金面宽松，反内卷政策成为主线，随各行业自律倡议发布、雅江水电站开工等消息刺激，商品大涨、权益创新高，股债跷跷板显现；中下旬资金面收敛担忧、地产政策博弈及权益走强压制债市，但中央会议未提大规模刺激，月末政策表述修正、PMI 偏弱推动收益率下行。8 月资金面维持宽松，央行投放买断式逆回购，虽有利空事件但债市反应平淡；月中权益商品走强、中美联合声明发布推动债市调整；下旬鲍威尔转鸽强化股市预期，地产政策带动销售回升引发宽信用担忧。9 月初资金面仍松，央行与财政协调预期延续；债基赎回费率调整及免税传闻引发赎回压力，经济数据弱于预期但市场反应钝化；中美关系释放积极信号，央行买债传闻发酵推动利率下行，同时股市转为震荡减弱跷跷板效应。

二、产品运作

投资策略上，三季度以来，产品逐渐降低杠杆和久期，逢高建仓短久期高等级信用债提升组合静态，阶段性参与二永债波段交易以寻求交易增厚。

三、2025 年四季度展望与投资策略

1、2025 年四季度展望

三季度以来经济数据出现明显下滑，经济压力在边际扩大，考虑到上半年经济增速较高，实现全年经济目标压力不大但仍需巩固，预计财政政策大幅加码的概率较低，但政策性金融工具等准财政政策以及货币政策仍会发力，降准降息仍有空间；利率债供给方面按照现行额度，四季度国债和地方债供给压力均缓解，若提前下达部分明年新增地方政府债务限额，靠前使用化债额度，预计央行会重启国债买卖配合财政发力，整体供给冲击有限。近期信贷扩张逐级走弱，三季度经济也承压，美联储降息，汇率对货币政策的制约已经消除，预计随着三季度经济数据出炉，有较大的概率降息，债市可逐步参与降息交易，待降息落地积极止盈，规避后续中美关系改善使得风险偏好抬升以及基金销售新规使得基金负债端变差等扰动。

信用债方面，资产荒延续，中短端信用债确定性更高。展望四季度，在政府债发行背景下，央行对市场流动性较为呵护，资金面大概率宽松；信用债供给难以上量，但“存款搬家”、信用债 ETF 扩容等方面带来需求增量。在票息资产比较稀缺的情况下，中低等级的信用债品种可以适度挖掘。

2、投资策略

四季度建议久期维持中性，当前套息利差较厚，杠杆策略具有较好性价比。负债稳定产品，关注中短久期信用债、城投适度下沉策略。其次，二永超跌特征较为明显，3 年大行资本债、2 年 AA 续债收益率在 2.0%-2.07% 之间，已经跌出票息价值；4-5 年大行资本债在本轮调整中跌幅较大，目前收益率均在 2.1% 以上，对于负债端稳定的账户而言，可以择机增配。超长期限方面，虽然调整后票息性价比提升，但流动性尚未看到边际改善，谨慎参与。

§ 六. 投资组合情况

1. 报告期末产品资产组合情况

序号	资产类型	直接投资占产品总资产的比例（%）	间接投资占产品总资产的比例（%）
1	现金及银行存款	12.08	100.00
2	委外投资	87.92	0.00
	总计	100.00	100.00

2.报告期末杠杆融资情况

报告期末本产品总资产未超过该产品净资产规模的 140%，符合产品协议对本产品杠杆比例的要求。

3.投资组合的流动性风险分析

流动性风险是指产品在履行与金融负债有关的义务时遇到资金短缺的风险。本产品的流动性风险一方面来自理财份额持有人可在约定的开放日提出赎回其持有的理财份额，另一方面来自于若投资品种所处的交易市场不活跃，可能带来资产变现困难或产品持仓资产在市场出现剧烈波动的情况下难以以合理价格变现的风险。 为防范无法支付赎回款而产生的流动性风险，本理财产品管理人将合理安排所投资产期限，持续根据市场变化情况做好投资安排，尽可能降低产品流动性风险，有效保障理财持有人利益。 报告期内，本理财产品管理人严格遵守相关法律法规以及产品销售协议，对理财产品组合资产的流动性风险进行管理，报告期内未发生流动性风险。

4.报告期末资产持仓前十基本信息

序号	资产名称	资产规模（元）	占产品资产净值的比例（%）
----	------	---------	---------------

5.报告期末持有非标准化债权类资产情况

序号	项目名称	融资客户	剩余融资期限（天）	交易结构	风险状况
无					

6.报告期间关联交易情况

6.1 理财产品在报告期末投资关联方发行、承销的证券的情况

资产名称	资产面额（元）	承销商/发行人
无		

6.2 理财产品在报告期内其他关联交易

交易标的	交易金额（万元）	交易类型	关联方名称
兴银理财稳添利日盈 46 号日开固收类理财产品	0.1844	销售服务费	厦门国际银行股份有限公司
兴银理财稳添利日盈 46 号日开固收类理财产品	1.0763	托管费	兴业银行股份有限公司

6.3 理财产品在报告期内中的重大关联交易

资产名称	资产面额（元）	交易类型	关联方名称
无			

7.投资账户信息

序号	账户类型	账户编号	账户名称
1	托管账户	051010100102162404	兴银理财稳添利日盈 46 号日开固收类理财产品

兴银理财有限责任公司
2025 年 10 月 28 日