

# 兴银理财添利天天利 24 号净值型理财产品 2025 年半年度报告

理财产品管理人：兴银理财有限责任公司

理财产品托管人：兴业银行股份有限公司

报告送出日期：2025 年 8 月 31 日

## 目 录

- § 一. 重要提示
- § 二. 产品基本信息
- § 三. 产品收益表现
- § 四. 产品投资经理简介
- § 五. 报告期内产品投资策略
- § 六. 理财托管机构报告
- § 七. 投资组合情况
  - 1. 报告期末资产组合情况
  - 2. 报告期末杠杆融资情况
  - 3. 投资组合的流动性风险分析
  - 4. 报告期末资产持仓前十基本信息
  - 5. 报告期末持有非标准化债权类资产情况
  - 6. 报告期间关联交易情况
  - 7. 投资账户信息
  - 8. 理财份额投资人信息
  - 9. 影响理财份额投资人决策的其他重要信息

### § 一. 重要提示

1. 温馨提醒：理财非存款，产品有风险，投资需谨慎！
2. 理财信息仅供参考，详情请咨询理财经理，或在“中国理财网（www.chinawealth.com.cn）”查询该产品相关信息。
3. 兴银理财有限责任公司保留对所有文字说明的最终解释权。

### § 二. 产品基本情况

产品名称	兴银理财添利天天利 24 号净值型理财产品	
产品代码	9TTL0240	
全国银行业理财信息登记系统登记编码	Z7002023000418	
产品运作方式	开放式	
产品募集方式	公募	
投资类型	固定收益类	
报告期末产品份额总额	3,001,760,782.17 份	
投资币种	人民币	
风险等级	R1	
产品管理人	兴银理财有限责任公司	
产品托管人	兴业银行股份有限公司	
下属子份额的销售名称	下属子份额的销售代码	报告期末下属子份额的产品份额总数
兴银添利天天利 24 号 A	9TTL024A	467,699,833.32
兴银添利天天利 24 号 B (私行专属)	9TTL024B	3,231,154.95
兴银添利天天利 24 号 C	9TTL024C	44,175,364.91
兴银添利天天利 24 号 D	9TTL024D	12,532,963.14

下属子份额的销售名称	下属子份额的销售代码	报告期末下属子份额的产品份额总数
兴银添利天天利 24 号 E (私银)	9TTL024E	65,990,510.03
兴银添利天天利 24 号 F	9TTL024F	73,781,105.90
兴银添利天天利 24 号 (私银)	9TTL024G	114,431,311.14
兴银添利天天利 24 号 H	9TTL024H	82,100,540.59
兴银添利天天利 24 号 I	9TTL024I	13,315,311.22
兴银添利天天利 24 号 K	9TTL024K	286,965,740.03
兴银添利天天利 24 号 L (私行尊享)	9TTL024L	36,723,563.92
兴银添利天天利 24 号 M	9TTL024M	95,319,162.52
兴银添利天天利 24 号 N	9TTL024N	237,023,298.23
兴银添利天天利 24 号 O	9TTL024O	11,393,263.25
兴银添利天天利 24 号 P	9TTL024P	87,824,207.13
兴银添利天天利 24 号 Q	9TTL024Q	154,871,340.67
兴银添利天天利 24 号 R	9TTL024R	72,769,960.44
兴银添利天天利 24 号 S(私行尊享)	9TTL024S	59,066,895.98
兴银添利天天利 24 号 T	9TTL024T	87,888,476.11
兴银添利天天利 24 号 U	9TTL024U	37,461,423.63
添利天天利 24 号 V	9TTL024V	38,739,718.34
兴银添利天天利 24 号 X	9TTL024X	623,811,707.27
兴银添利天天利 24 号 Y	9TTL024Y	52,012,482.66
兴银添利天天利 24 号 1A	9TTL124A	81,071,412.72
兴银添利天天利 24 号 1B	9TTL124B	115,869,198.05
兴银添利天天利 24 号 1C (私银)	9TTL124C	37,891,259.20
兴银添利天天利 24 号 1D(私行专属)	9TTL124D	7,799,576.82

## § 三. 产品收益表现

报告期末，产品过往业绩如下：

产品销售代码	2024 年 年化收益率(%)	2023 年 年化收益率(%)	2022 年 年化收益率(%)	2021 年 年化收益率(%)	2020 年 年化收益(%)	成立至今 年化收益率(%)
9TTL024A	1.86	--	--	--	--	1.83
9TTL024B	--	--	--	--	--	1.66
9TTL024C	--	--	--	--	--	1.61
9TTL024D	--	--	--	--	--	1.41
9TTL024E	--	--	--	--	--	1.56
9TTL024F	--	--	--	--	--	1.61
9TTL024G	--	--	--	--	--	1.36
9TTL024H	--	--	--	--	--	1.51
9TTL024I	--	--	--	--	--	1.41
9TTL024K	--	--	--	--	--	1.51
9TTL024L	--	--	--	--	--	1.56
9TTL024M	--	--	--	--	--	1.66
9TTL024N	--	--	--	--	--	1.58
9TTL024O	--	--	--	--	--	1.66
9TTL024P	--	--	--	--	--	1.55
9TTL024Q	--	--	--	--	--	1.36
9TTL024R	--	--	--	--	--	1.45
9TTL024S	--	--	--	--	--	1.50
9TTL024T	2.00	--	--	--	--	1.90
9TTL024U	2.00	--	--	--	--	1.94

9TTL024V	--	--	--	--	--	0.51
9TTL024X	--	--	--	--	--	1.53
9TTL024Y	1.84	--	--	--	--	1.67
9TTL124A	--	--	--	--	--	1.55
9TTL124B	--	--	--	--	--	1.45
9TTL124C	--	--	--	--	--	1.51
9TTL124D	--	--	--	--	--	1.60

业绩比较基准 (9TTL024A) : 人民银行 7 天通知存款利率  
 业绩比较基准 (9TTL024B) : 人民银行 7 天通知存款利率  
 业绩比较基准 (9TTL024C) : 人民银行 7 天通知存款利率  
 业绩比较基准 (9TTL024D) : 人民银行 7 天通知存款利率  
 业绩比较基准 (9TTL024E) : 人民银行 7 天通知存款利率  
 业绩比较基准 (9TTL024F) : 人民银行 7 天通知存款利率  
 业绩比较基准 (9TTL024G) : 人民银行 7 天通知存款利率  
 业绩比较基准 (9TTL024H) : 人民银行 7 天通知存款利率  
 业绩比较基准 (9TTL024I) : 人民银行 7 天通知存款利率  
 业绩比较基准 (9TTL024K) : 人民银行 7 天通知存款利率  
 业绩比较基准 (9TTL024L) : 人民银行 7 天通知存款利率  
 业绩比较基准 (9TTL024M) : 人民银行 7 天通知存款利率  
 业绩比较基准 (9TTL024N) : 人民银行 7 天通知存款利率  
 业绩比较基准 (9TTL024O) : 人民银行 7 天通知存款利率  
 业绩比较基准 (9TTL024P) : 人民银行 7 天通知存款利率  
 业绩比较基准 (9TTL024Q) : 人民银行 7 天通知存款利率  
 业绩比较基准 (9TTL024R) : 人民银行 7 天通知存款利率  
 业绩比较基准 (9TTL024S) : 人民银行 7 天通知存款利率  
 业绩比较基准 (9TTL024T) : 人民银行 7 天通知存款利率  
 业绩比较基准 (9TTL024U) : 人民银行 7 天通知存款利率  
 业绩比较基准 (9TTL024V) : 人民银行 7 天通知存款利率  
 业绩比较基准 (9TTL024X) : 人民银行 7 天通知存款利率  
 业绩比较基准 (9TTL024Y) : 人民银行 7 天通知存款利率  
 业绩比较基准 (9TTL124A) : 人民银行 7 天通知存款利率  
 业绩比较基准 (9TTL124B) : 人民银行 7 天通知存款利率  
 业绩比较基准 (9TTL124C) : 人民银行 7 天通知存款利率  
 业绩比较基准 (9TTL124D) : 人民银行 7 天通知存款利率

## 提示：

- (1) 产品展示的业绩比较基准为报告期末理财产品所在最新投资周期的业绩比较基准。
- (2) 兴银理财添利天天利 24 号净值型理财产品成立于 2023 年 06 月 02 日，数据截止至 2025 年 06 月 30 日。过往业绩是由兴银理财有限责任公司计算并确认后所提供的数据。
- (3) 近 N 月年化收益率 (%) =  $(1 + (\text{当前复权单位净值}/\text{N 月前复权单位净值} - 1) * 100\%) ^ {365/\text{区间天数}} - 1$ 。区间天数为产品前 N 月（或首个披露的有效净值日期，不含该日）至报告期末有效净值日期（含该日）累计运作天数。展示区间起始时间为近 N 月的有效净值日期，截止时间为本报告期末。
- X 年年化收益率 (%) =  $(1 + (\text{X 年最后一个有效复权单位净值}/\text{X-1 年最后一个有效复权单位净值} - 1) * 100\%) ^ {365/\text{区间天数}} - 1$ 。区间天数为该完整会计年度的天数。
- 成立至今年化收益率 (%) =  $(1 + (\text{当前市值}/\text{成立日市值} - 1) * 100\%) ^ {365/\text{区间天数}} - 1$ 。区间天数为产品成立日期（或首个披露净值日期，不含该日）至报告期末净值日期（含该日）累计运作天数。
- 复权单位净值体现单位净值序列及累计净值序列的波动和分红等情况。
- (4) 理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。

报告期末，产品收益具体如下：

产品代码	估值日期	万份收益	七日年化收益率	产品资产净值
9TTL0240	2025 年 6 月 30 日	0.5772	1.4710%	3,001,760,782.17
销售代码	估值日期	万份收益	七日年化收益率	产品资产净值
9TTL024A	2025 年 6 月 30 日	0.5751	1.4630%	467,699,833.32
9TTL024B	2025 年 6 月 30 日	0.6170	1.6160%	3,231,154.95
9TTL024C	2025 年 6 月 30 日	0.6022	1.5600%	44,175,364.91
9TTL024D	2025 年 6 月 30 日	0.5388	1.3550%	12,532,963.14
9TTL024E	2025 年 6 月 30 日	0.5878	1.5130%	65,990,510.03
9TTL024F	2025 年 6 月 30 日	0.5843	1.5540%	73,781,105.90
9TTL024G	2025 年 6 月 30 日	0.5330	1.2990%	114,431,311.14
9TTL024H	2025 年 6 月 30 日	0.5758	1.4550%	82,100,540.59
9TTL024I	2025 年 6 月 30 日	0.5481	1.3610%	13,315,311.22
9TTL024K	2025 年 6 月 30 日	0.5734	1.4590%	286,965,740.03
9TTL024L	2025 年 6 月 30 日	0.5896	1.5130%	36,723,563.92
9TTL024M	2025 年 6 月 30 日	0.6133	1.6100%	95,319,162.52
9TTL024N	2025 年 6 月 30 日	0.5757	1.4610%	237,023,298.23
9TTL024O	2025 年 6 月 30 日	0.6147	1.6080%	11,393,263.25

销售代码	估值日期	万份收益	七日年化收益率	产品资产净值
9TTL024P	2025 年 6 月 30 日	0.6019	1.5640%	87,824,207.13
9TTL024Q	2025 年 6 月 30 日	0.5468	1.3590%	154,871,340.67
9TTL024R	2025 年 6 月 30 日	0.5745	1.4630%	72,769,960.44
9TTL024S	2025 年 6 月 30 日	0.5845	1.5120%	59,066,895.98
9TTL024T	2025 年 6 月 30 日	0.6170	1.6150%	87,888,476.11
9TTL024U	2025 年 6 月 30 日	0.6029	1.5640%	37,461,423.63
9TTL024V	2025 年 6 月 30 日	0.5474	1.3600%	38,739,718.34
9TTL024X	2025 年 6 月 30 日	0.5747	1.4580%	623,811,707.27
9TTL024Y	2025 年 6 月 30 日	0.5761	1.4650%	52,012,482.66
9TTL124A	2025 年 6 月 30 日	0.5996	1.5610%	81,071,412.72
9TTL124B	2025 年 6 月 30 日	0.5758	1.4620%	115,869,198.05
9TTL124C	2025 年 6 月 30 日	0.5896	1.5090%	37,891,259.20
9TTL124D	2025 年 6 月 30 日	0.6170	1.6040%	7,799,576.82

#### § 四. 产品投资经理简介

王茜鹤女士，上海交通大学金融学士、美国纽约大学管理学硕士，金融风险管理师（FRM），6 年固定收益市场投资交易经验。2017 年加入兴业银行、2024 年加入兴银理财，曾任兴业银行理财产品组合投资经理、固定收益产品经理，历史管理规模超 1000 亿元。现任兴银理财现金管理部投资经理。

#### § 五. 报告期内产品的投资策略和运作分析

##### 一、宏观经济及市场情况

2025 上半年，债市聚焦中美关税博弈与财政货币政策应对，整体呈现先上后下走势。4 月初，“对等关税”政策落地后，中美关税博弈升级，避险情绪及宽货币预期催化下 10Y 国债收益直线下行近 20BP，债市步入牛市行情。5 月降准降息落地叠加中美谈判取得阶段性缓和，市场转而交易“宽松利多出尽”逻辑，下旬大行存款利率调降引发银行负债流失担忧，收益率回调至 1.73%，后受关税反复影响回到 1.68%。6 月同业存单到期规模 4.2 万亿，央行通过前置操作买断式逆回购等方式积极投放呵护银行体系流动性。资金宽松下债市定价区间整体下移，10Y 国债收益率围绕 1.65% 中枢盘整，曲线走陡。交易强化下信用利差和期限利差相应压缩。

展望三季度，经济弱复苏延续，外需、地产对基本面制约仍在，关税不确定性扰动下市场对政策托底有期待。资金面预计维持均衡偏松态势，总量层面的宽松节奏或相对靠后。当前短端资产具备一定的胜率，但顺畅下行空间

的打开仍需货币宽松预期的进一步兑现，关注降息、央行重启国债买卖和创新结构性货币工具落地节奏。

## 二、前期运作回顾

报告期内，本产品始终保持流动性安全和防范信用风险作为第一要务，在此基础上通过稳健的投资风格实现相对稳定的收益。二季度除降准降息外，央行呵护流动性态度明显，4-6 月维持稳定的建仓力度，以同业存单、券商 cp 这类流动性好，绝对收益高的品种为主，搭配 abs、信用债拉长组合久期，为产品持盈打下基础。

## 三、后期投资策略

下阶段本产品仍然会坚持以安全性和流动性优先、兼顾收益性的稳健策略，综合考量各类资产的风险收益特征，根据市场情况灵活把握投资节奏。结合负债端情况提前布局产品流动性，保障产品运作安全。

## § 六. 理财托管机构报告

### 一、托管人声明

本报告期内，我行作为资产托管人严格遵守有关法律法规、托管协议关于托管人职责的约定，尽职尽责地履行了托管职责。

在管理人提供的各项数据和信息真实、准确、有效的前提下，在我行能够知悉和掌握的情况范围内，我行对管理人编制的同期定期报告中的产品收益表现、主要财务指标、投资组合情况、份额变动及收益分配情况等穿透前的财务数据进行了复核，未发现存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形。

### 二、托管人对报告期内本理财产品投资运作的说明

我行根据法律法规、托管协议约定的投资监督条款，对理财产品的投资行为进行监督，并根据监管要求履行报告义务。

## § 七. 投资组合情况

### 1. 报告期末产品资产组合情况

序号	资产类型	直接投资占产品总资产的比例 (%)	间接投资占产品总资产的比例 (%)
1	现金及银行存款	45.05	45.10
2	同业存单	15.37	15.37
3	拆放同业及债券买入返售	24.49	24.53
4	债券	11.53	15.00
5	委外投资	3.56	0.00
	总计	100.00	100.00

## 2.报告期末杠杆融资情况

报告期末本产品总资产未超过该产品净资产规模的 120%，符合产品协议对本产品杠杆比例的要求。

## 3.投资组合的流动性风险分析

流动性风险是指产品在履行与金融负债有关的义务时遇到资金短缺的风险。本产品的流动性风险一方面来自理财份额持有人可在约定的开放日提出赎回其持有的理财份额，另一方面来自于若投资品种所处的交易市场不活跃，可能带来资产变现困难或产品持仓资产在市场出现剧烈波动的情况下难以以合理价格变现的风险。为防范无法支付赎回款而产生的流动性风险，本理财产品管理人将合理安排所投资产期限，持续根据市场变化情况做好投资安排，尽可能降低产品流动性风险，有效保障理财持有人利益。报告期内，本理财产品管理人严格遵守相关法律法规以及产品销售协议，对理财产品组合资产的流动性风险进行管理，报告期内未发生流动性风险。

## 4.报告期末资产持仓前十基本信息

序号	资产名称	资产规模 (元)	占产品资产净值的比例 (%)
1	Z 存放同业 (线上) 20241220004	403,860,000.00	13.45
2	Z 存放同业 (线上) 20250314008	301,880,250.00	10.06
3	质押式逆回购 (SECREPO250630000556800)	300,016,926.93	9.99
4	Z 存放同业 (线上) 20241204011	228,322,339.03	7.61
5	Z 存放同业 (线上) 20241114003	202,442,667.43	6.74
6	兴业银行福州分行活期存款	150,028,947.94	5.00
7	建设银行深圳市分行活期存款	150,012,084.27	5.00
8	24 中国旅游 CP001	142,082,596.22	4.73
9	质押式逆回购 (SECREPO250624000553765)	120,045,116.05	4.00
10	质押式逆回购 (SECREPO250626000555413)	110,033,390.60	3.67

## 5. 报告期末持有非标准化债权类资产情况

序号	项目名称	融资客户	剩余融资期限 (天)	交易结构	风险状况
无					

## 6. 报告期间关联交易情况

## 6.1 理财产品在报告期末投资关联方发行、承销的证券的情况

资产名称	资产面额 (元)	承销商/发行人
25 月华一方 ABN001 优先	18,000,000.00	兴业银行股份有限公司

## 6.2 理财产品在报告期内其他关联交易

交易标的	交易金额 (万元)	交易类型	关联方名称
兴银理财添利天天利 24 号净值型理财产品	68.4798	托管费	兴业银行股份有限公司
兴银理财添利天天利 24 号净值型理财产品	101.4492	销售服务费	兴业银行股份有限公司
兴银理财添利天天利 24 号净值型理财产品	8.7443	快赎垫资服务	兴业银行股份有限公司
中诚信托-添和【2】号集合资金信托计划	0.0000	管理费	中诚信托有限责任公司
Z 存放同业 (线上) 20241220004	40,000.0000	授信	兴业银行股份有限公司

## 6.3 理财产品在报告期内中的重大关联交易

资产名称	资产面额 (元)	交易类型	关联方名称
无			

## 7. 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号	账户名称
1	托管账户	051010100101630027	兴银理财添利天天利 24 号净值型理财产品

## 8. 理财份额投资人信息

### 8.1 期末现金管理类产品前十大份额投资人情况

序号	投资者类别	持有份额 (份)	占总份额占比 (%)
1	个人	50,488,791.39	1.6820
2	机构	40,235,538.28	1.3404
3	个人	18,748,028.17	0.6246
4	个人	18,684,290.80	0.6224
5	个人	10,101,502.89	0.3365
6	个人	10,095,715.74	0.3363
7	个人	10,091,315.07	0.3362
8	机构	10,064,948.80	0.3353
9	个人	9,087,983.16	0.3028
10	个人	9,073,231.68	0.3023

## 9. 影响理财份额投资人决策的其他重要信息

### 9.1 报告期内单一投资者持有产品份额达到或者超过该产品总份额 20% 的情形

本产品本报告期无单一投资者持有产品份额达到或者超过该产品总份额 20% 的情形。

兴银理财有限责任公司  
2025 年 8 月 31 日