

“苏银理财恒源 1 年定开 21 期”理财产品

2025 年二季度投资管理报告

尊敬的投资者：

“苏银理财恒源 1 年定开 21 期”理财产品于 2021 年 08 月 11 日成立，于 2021 年 08 月 11 日正式投资运作。

一、产品基本情况

产品名称	苏银理财恒源 1 年定开 21 期
全国银行业理财信息登记系统登记编码	Z7003121000126
产品运作方式	开放式净值型
报告期末产品存续份额（份）	3,055,699,670.62
产品资产净值（元）	3,134,765,257.43
风险收益特征	中低风险型
收益类型	固定收益类
管理人	苏银理财有限责任公司
托管人	江苏银行股份有限公司
托管账户	31000188000443267
托管账户开户行	江苏银行股份有限公司营业部
产品资产总值（元）	3,341,799,917.28
杠杆水平	106.60%

二、产品净值与业绩比较基准

报告日期	销售名称	单位净值	累计单位净值	业绩比较基准 （年化）
2025-06-30	苏银理财恒源 1 年定开 21 期 ZS（自动赎回）	1.026419	1.026419	2.90%-3.50%
2025-06-30	苏银理财恒源 1 年定开 21 期 D	1.026844	1.066366	2.95%-3.55%
2025-06-30	苏银理财恒源 1 年定开 21 期 F	1.025562	1.0635	2.80%-3.40%
2025-06-30	苏银理财恒源 1 年定开 21 期 G	1.025987	1.064981	2.85%-3.45%
2025-06-30	苏银理财恒源 1 年定开 21 期 J	1.026414	1.065408	2.90%-3.50%

2025-06-30	苏银理财恒源1年 定开21期ZA（自 动赎回）	1.025559	1.063497	2.80%-3.40%
2025-06-30	苏银理财恒源1年 定开21期ZF（自 动赎回）	1.025561	1.063499	2.80%-3.40%
2025-06-30	苏银理财恒源1年 定开21期A	1.025564	1.145697	2.80%-3.40%
2025-06-30	苏银理财恒源1年 定开21期B	1.02582	1.147577	2.83%-3.43%

业绩比较基准不代表理财产品未来表现，不等于理财产品实际收益，不作为产品收益的业绩保证，投资者的实际收益由产品净值表现决定。管理人参考过往投资经验，依据资产投资收益水平，在产品说明书约定的投资范围和投资比例内，综合考虑收取的费用情况，模拟测算得出业绩比较基准。

三、产品投资组合情况

（一）期末理财产品持有资产情况

序号	资产类别	直接投资占总资产的比例	间接投资占总资产的比例
1	固定收益类	15.44%	83.61%
2	权益类	0.95%	-
3	商品及金融衍生品类	-	-
4	混合类	-	-
合计		16.39%	83.61%

（二）期末理财产品持有的前十项资产

序号	资产名称	资产类别	持有金额（元）	占产品总资产的比例（%）
1	23 西湖 02	债券	206,890,603.05	5.57%
2	中诚信托-苏诚9号-淮 阴产投-1	非标准化 债权类资 产	180,271,573.23	4.85%
3	杭州工商信托-玖盈102 号-西湖城建	非标准化 债权类资 产	180,243,252.59	4.85%
4	交银国信·蓝色慧投1 号（抖音月付）	非标准化 债权类资 产	153,577,602.74	4.13%

5	杭工商信托-盐城国资	非标准化 债权类资 产	90,149,559.80	2.43%
6	现金及银行存款	现金及银 行存款	61,769,321.69	1.66%
7	23 淮经 04	债券	52,431,995.21	1.41%
8	24 城铁 01	债券	51,605,014.39	1.39%
9	24 金洲 02	债券	51,381,093.15	1.38%
10	24 沂发 01	债券	50,930,172.61	1.37%

(三) 非标资产情况

1) 非标资产投资情况

融资客户	项目名称	剩余融资 期限(天)	资产面值	到期分配 方式	交易结 构	风险 状况
杭州西湖城市建设投资集团有限公司	杭州工商信托-玖盈 102 号-西湖城建	66	180,000,000.00	按季付息, 到期一次还本	投资信托计划产品	正常
江苏淮阴城市产业投资集团有限公司	中诚信托-苏诚 9 号-淮阴产投-1	66	180,000,000.00	按季付息, 到期一次性还本	投资信托计划产品	正常
抖音导流、信托自主审核通过的借款人	交银国信·蓝色慧投 1 号(抖音月付)	59	150,000,000.00	循环期不还本不付息, 摊还期按月过手摊还本息。	投资信托计划产品	正常
盐城市国有资产投资集团有限公司	杭工商信托-盐城国资	66	90,000,000.00	按季付息, 到期一次性还本	投资信托计划产品	正常

2) 融资客户情况

融资客户	成立日期	注册资本 (元)	经营范围
杭州西湖城市建设投资集团有限公司	2004-01-05	2,000,000,000.00	服务:城市基础设施建设(凭资质证经营), 代建由政府有关职能部门授权的农转居多层公寓和经济适用房; 批发、零售:建筑材料; 其他无需报经审批的一切合法项目。
江苏淮阴城市产业投资集团有限公司	2016-05-17	5,000,000,000.00	许可项目: 旅游业务; 餐饮服务; 建设工程施工; 建设工程设计; 建筑物拆除作业(爆破作业除外); 房地产开发经营; 水产养殖; 自来水生产

司			与供应；城市生活垃圾经营性服务；餐厨垃圾处理（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：创业投资（限投资未上市企业）；游览景区管理；名胜风景区管理；物业管理；组织文化艺术交流活动；会议及展览服务；市政设施管理；土地整治服务；建筑材料销售；技术推广服务；园林绿化工程施工；土石方工程施工；城市绿化管理；工程管理服务；房屋拆迁服务；农业专业及辅助性活动；土地使用权租赁；工程技术服务（规划管理、勘察、设计、监理除外）；互联网数据服务；休闲观光活动；污水处理及其再生利用；水污染治理；水环境污染防治服务；停车场服务；企业管理；租赁服务（不含许可类租赁服务）；建筑工程机械与设备租赁；殡葬服务；殡葬设施经营；殡仪用品销售；谷物种植；豆类种植；薯类种植；蔬菜种植；食用菌种植；花卉种植；水果种植；坚果种植；中草药种植；草种植（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）依法自主开展经营活动
盐城市国有资产投资集团有限公司	2006-12-30	2,200,000,000.00	实业投资，风险投资，旅游酒店管理，政府授权的其他资产管理业务，房屋租赁，物业管理，市场营销策划，信息咨询服务，会展服务，建材销售，房地产开发经营。（以上所有项目国家有专项审批规定的除外）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）许可项目：道路旅客运输经营；餐饮服务；食品经营；食品互联网销售；洗浴服务；高危险性体育运动（游泳）；营业性演出；住宿服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：汽车租赁；票务代理服务；停车场服务；打字复印；专业保洁、清洗、消毒服务；花卉绿植租借与代管理；外卖递送服务；礼仪服务；摄影扩印服务；非居住房地产租赁；租赁服务（不含出版物出租）；服装服饰零售；鞋帽零售；玩具销售；日用品销售；化妆品零售；礼品花卉销售；棋牌室服务；健身休闲活动；游乐园服务；旅行社服务网点旅游招徕、咨询服务；洗染服务；企业管理（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
抖音导流、信托自主审核通过的借	-	-	-

款人			
----	--	--	--

(四) 关联交易情况

1) 报告期内投资于关联方发行的证券或其他金融工具

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期投资的证券数量 (张)	报告期投资的证券金额 (元)
-	-	-	-	-

2) 报告期内投资于关联方承销的证券或其他金融工具

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期投资的证券数量 (张)	报告期投资的证券金额 (元)
-	-	-	-	-

3) 报告期内投资于关联方管理的资管产品或其他金融工具

关联方名称	金融工具代码	金融工具名称	报告期投资的证券数量	报告期投资的证券金额 (元)
-	-	-	-	-

4) 报告期内的其他关联交易

交易类型	关联方名称	关联交易金额 (元)
代销费	江苏银行股份有限公司	587,548.18
托管费	江苏银行股份有限公司	157,155.28

注：本报告中理财产品托管费、代销费、直销费均基于产品实际支付金额进行统计。

(五) 自有资金投资情况

产品名称	持有份额 (份)
-	-

本公司自有资金投资本公司管理的理财产品适用的费率均不优于其他投资者。

(六) 理财产品份额变动情况

日期	持有份额 (份)
2025-06-30	3,055,699,670.62
2025-03-31	3,055,799,670.62

四. 投资运作情况

1、运作期回顾

本理财产品以固收类资产和非标资产为主，主要配置优质非标与中高等级债券，通过对宏观经济、市场利率、债券市场需求供给的变化、信用风险等进行充分研判，主动构建并调整债券资产投资组合，力争获取超额收益。二季度债券市场整体呈震荡下行趋势，产品整体表现较为稳健，后续有望继续提供长期稳健收益。

2、后市展望及下阶段投资策略

从基本面看，二季度GDP增速为5.2%，经济运行总体平稳。其中工业生产增长较快，制造业温和回暖。6月规模以上工业增加值同比增长6.8%，环比增长0.50%；制造业采购经理指数(PMI)为49.7%，较5月上升0.2个百分点。金融数据方面，6月社会融资规模增量4.2万亿元，同比多增9008亿元，政府债券和对实体经济发放的贷款是拉动社会融资规模较快增长的主要因素。经济数据方面，5月社零增速冲高至6.4%之后，6月社零略有回落，同比增长4.8%，预期增5.6%，6月增速下滑主要原因在于餐饮收入增速明显下滑。物价方面，通缩压力仍然存在。4、5月CPI同比均为-0.1%，环比为0.1%和-0.2%，PPI同比为-2.7%和-3.3%，环比均为-0.4%；6月CPI同比为0.1%，环比为-0.1%，PPI同比为-3.6%，环比为-0.4%。总体二季度经济景气度虽有所回落，但仍顶住压力、迎难而上，呈现出总体平稳、稳中向好的态势。由于特朗普关税事件的持续发酵，外部不稳定不确定因素较多，国内有效需求不足，经济回升向好基础仍需加力巩固。

债券市场方面，受货币政策延续宽松基调等影响，二季度收益率整体呈现“宽幅震荡、中枢下行”特征。4月份受美国加征关税、基本面边际走弱因素影响，中长端利率大幅下行，资金面也有所回暖，因此债市走出牛平特征。5月中旬开始，国债收益率触底后快速反弹；6月中下旬开始，随着央行放量投放，资金利率超预期宽松，叠加基本面趋弱引发配置资金“跨季抢跑”，收益率再度下行。

未来，根据市场变化，控制组合久期处于合理稳健区间。资产配置上兼顾安全性、流动性和收益性，坚守风险合规底线，紧密跟踪市场变化，强化投资研究分析，致力于为广大投资者创造长期稳健的投资回报。

3、流动性风险分析

本产品持仓优质非标资产与中高等级债券，抗市场波动能力较强，通过组合久期管理、流动性指标监测等多项措施持续加强久期与流动性管理，有效控制产品的流动性风险。

苏银理财有限责任公司

2025年06月30日

备注：本次披露内容解释权归苏银理财所有，不构成任何形式的法律要约或承诺。