

天天万利宝稳利1号净值型理财产品G款 2024年年度报告

理财产品管理人：兴银理财有限责任公司

理财产品托管人：兴业银行股份有限公司

报告送出日期：2025年5月16日

目 录

- § 一. 重要提示
- § 二. 产品基本信息
- § 三. 产品收益表现
- § 四. 产品投资经理简介
- § 五. 报告期内产品投资策略
- § 六. 理财托管机构报告
- § 七. 审计报告
- § 八. 投资组合情况
 - 1. 报告期末资产组合情况
 - 2. 报告期末杠杆融资情况
 - 3. 投资组合的流动性风险分析
 - 4. 报告期末资产持仓前十基本信息
 - 5. 报告期末持有非标准化债权类资产情况
 - 6. 报告期间关联交易情况
 - 7. 投资账户信息

§ 一. 重要提示

1. 温馨提醒：理财非存款，产品有风险，投资需谨慎！
2. 理财信息仅供参考，详情请咨询理财经理，或在“中国理财网（www.chinawealth.com.cn）”查询该产品相关信息。
3. 兴银理财有限责任公司保留对所有文字说明的最终解释权。

§ 二. 产品基本情况

产品名称	天天万利宝稳利 1 号净值型理财产品 G 款
产品代码	9K218017
全国银行业理财信息登记系统登记编码	Z7002020000011
产品运作方式	开放式
产品募集方式	公募
投资类型	固定收益类
报告期末产品份额总额	3,762,181,608.49 份
投资币种	人民币
风险等级	R2
产品管理人	兴银理财有限责任公司
产品托管人	兴业银行股份有限公司

下属子份额的销售名称	下属子份额的销售代码	报告期末下属子份额的产品份额总数
稳利恒盈 G 12 个月	9K218017（适用【A】份额）	3,749,314,562.95
稳利恒盈 G 12 个月 B	9K218117	12,867,045.54

注：本产品的业绩比较基准或业绩报酬计提基准等类似表述不是预期收益率，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺，仅供投资者进行投资决定时参考。

§ 三. 产品收益表现

报告期末，产品过往业绩如下：

产品销售代码	2024 年 年化收益率(%)	2023 年 年化收益率(%)	2022 年 年化收益率(%)	2021 年 年化收益率(%)	2020 年 年化收益(%)	成立至今 年化收益率(%)
9K218017（适用【A】份额）	2.91	3.80	1.75	5.01	4.12	3.76
9K218117	2.89	--	--	--	--	2.99

业绩比较基准（9K218017（适用【A】份额））：1.95%—3.90%
业绩比较基准（9K218117）：1.85%—3.80%

提示：

（1）产品展示的业绩比较基准为报告期末理财产品所在最新投资周期的业绩比较基准。

（2）天天万利宝稳利1号净值型理财产品G款成立于2018年10月10日，数据截止至2024年12月31日。过往业绩是由兴银理财有限责任公司计算并确认后所提供的数据。

（3）近N月年化收益率（%）=（1+（当前复权单位净值/N月前复权单位净值-1）*100%）^{（365/区间天数）}-1。区间天数为产品前N月（或首个披露的有效净值日期，不含该日）至报告期末有效净值日期（含该日）累计运作天数。展示区间起始时间为近N月的有效净值日期，截止时间为本报告期末。

X 年年化收益率（%）=（1+（X年最后一个有效复权单位净值/X-1年最后一个有效复权单位净值-1）*100%）^{（365/区间天数）}-1。区间天数为该完整会计年度的天数。

成立至今年化收益率（%）=（1+（当前市值/成立日市值-1）*100%）^{（365/区间天数）}-1。区间天数为产品成立日期（或首个披露净值日期，不含该日）至报告期末净值日期（含该日）累计运作天数。

复权单位净值体现单位净值序列及累计净值序列的波动和分红等情况。

（4）理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。

报告期末，产品净值表现具体如下：

产品代码	估值日期	产品份额净值	产品累计净值	产品资产净值
9K218017	2024 年 12 月 31 日	1.00711	1.23468	3,788,914,815.06
销售代码	估值日期	产品份额净值	产品累计净值	产品资产净值
9K218017（适用【A】份额）	2024 年 12 月 31 日	1.00710	1.23467	3,775,950,583.29
9K218117	2024 年 12 月 31 日	1.00755	1.03783	12,964,231.77

§ 四. 产品投资经理简介

刘晓光先生，复旦大学经济学学士、硕士，6年资产管理从业经验。2017年加入兴业银行资产管理部，2019年加入兴银理财，现任兴银理财固定收益部投资经理，主要负责债券投资和固收组合管理工作。专注固定收益投资，投资风格稳健，擅长宏观分析并结合产品特性灵活运用组合策略。

§ 五. 报告期内产品的投资策略和运作分析

一、2024年投资策略与运作回顾

2024年全年来看债市震荡走牛，债市监管和政策驱动短期回调，“资产荒”逻辑贯穿演绎。年初至3月初，债市演绎快牛。货币政策稳健偏松，“资产荒”延续，叠加存款成本调降等因素，债牛行情快速演绎。3月至7月中旬债市多空交织整体，震荡偏强，超长债供给带来扰动，“禁止手工补息”提升债市配置力量。7月下旬至10月市场波动有所放大，超预期降息点燃债市做多热情，随后央行指导大行卖债和九月底一揽子政策导致市场快速调整。11月至年末配置力量重新主导债市，跨年行情抢跑下市场流畅下行，收益率突破新低。

10月呈现震荡偏空的行情，政治局会议的一揽子政策强预期，“股债跷跷板”作用下，利率先下后上呈“V型”走势。11月，围绕“置换债供给冲击”和“央行支持性宽松”两条主线演绎，利率震荡下行。12月，在货币政策“适度宽松预期”和“跨年行情抢跑”下，利率大幅下行至历史新低。四季度整体来看，收益率方面1年NCD、1年国债、10年国债、30年国债、信用债3年AAA、3年AA+、5年AAA、5年AA+分别变动-33BP、-28BP、-47BP、-44BP、-58BP、-52bp、-53bp、-49bp；信用利差方面3年AAA、3年AA+、5年AAA、5年AA+分别变动-13BP、-7BP、-4BP、-1BP。

产品运作上，10月政策超预期后负债端有所扰动，整体采取防守策略，产品逐步降低信用债的占比和久期，增强组合流动性；11月以来，逢高加仓二永债及中长久期利率债，并适度加仓利率债基及中短债基，在下行期间，平衡好组合的收益性和流动性。

二、2025年一季度投资策略展望

一季度，债市短期预计继续维持区间震荡，重点关注交易性机会、品种选择。基本面来看，当前经济平稳修复，但是修复力度有限，通胀表现仍然偏弱，经济内生动能依然不足，基本面难见拐点，对债市仍然有所支撑。货币方面，货币宽松仍是当下支持经济企稳回升的必要条件，降准降息、存量房贷利率调降、LPR和存款利率调降等预期下，利率不具备大幅上行的基础。供需上看，25年政府债发行节奏或有前置，债市供给压力或大于历史同期，对于债市有所扰动，核心关注央行在资金上的呵护意愿。机构行为方面，资产荒的核心逻辑仍然存在，且当前债券收益率和利差水平已具备一定配置性价比。但一季度，债市扰动明显增多，且不排除影响债券方向选择的因素发生，包括政府债发行提速、投资者风险偏好回升、理财机构负债波动以及经济数据可能出现阶段性改善等。

下阶段总体策略更加灵活调整久期，保持一定组合流动性，积极把握短期因素冲击调整带来的波段操作机会；同时积极关注中短期信用债等确定性更强的品种，受益于新一轮地方化债的中短期城投债。

§ 六. 理财托管机构报告

一、托管人声明

本报告期内，我行作为资产托管人严格遵守有关法律法规、托管协议关于托管人职责的约定，尽职尽责地履行了托管职责。

在管理人提供的各项数据和信息真实、准确、有效的前提下，在我行能够知悉和掌握的情况范围内，我行对管理人编制的同期定期报告中的产品收益表现、主要财务指标、投资组合情况、份额变动及收益分配情况等穿透前的财务数据进行了复核，未发现存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形。

二、托管人对报告期内本理财产品投资运作的说明

我行根据法律法规、托管协议约定的投资监督条款，对理财产品的投资行为进行监督，并根据监管要求履行报告义务。报告期内，产品投资518880-华安黄金易(ETF)，截至报告期末已调整完毕。

§ 七. 审计报告

本产品聘请毕马威会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所依据中国注册会计师审计准则对本产品的财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的资产负债表，2024 年度的利润表和理财产品净值变动表以及相关财务报表附注进行了审计，并出具审计报告。

§ 八. 投资组合情况

1. 报告期末产品资产组合情况

序号	资产类型	直接投资占产品总资产的比例（%）	间接投资占产品总资产的比例（%）
1	现金及银行存款	1.09	3.64
2	同业存单	12.56	12.72
3	公募基金	9.32	9.69
4	权益类投资	0.55	0.55
5	拆放同业及债券买入返售	0.00	0.13
6	债券	33.83	34.05
7	非标准化债权类资产	39.22	39.22
8	委外投资	3.43	0.00
	总计	100.00	100.00

2. 报告期末杠杆融资情况

报告期末本产品总资产未超过该产品净资产规模的 140%，符合产品协议对本产品杠杆比例的要求。

3. 投资组合的流动性风险分析

流动性风险是指产品在履行与金融负债有关的义务时遇到资金短缺的风险。本产品的流动性风险一方面来自理财份额持有人可在约定的开放日提出赎回其持有的理财份额，另一方面来自于若投资品种所处的交易市场不活跃，可能带来资产变现困难或产品持仓资产在市场出现剧烈波动的情况下难以以合理价格变现的风险。 为防范无法支付赎回款而产生的流动性风险，本理财产品管理人将合理安排所投资产期限，持续根据市场变化情况做好投资安排，尽可能降低产品流动性风险，有效保障理财持有人利益。 报告期内，本理财产品管理人严格遵守相关法律法规以及产品销售协议，对理财产品组合资产的流动性风险进行管理，报告期内未发生流动性风险。

4. 报告期末资产持仓前十基本信息

序号	资产名称	资产规模（元）	占产品资产净值的比例（%）
1	杭瑞 2024 年第三期信贷资产收益权集合资金信托计划	550,969,860.94	14.54
2	国金证券收益凭证 134 期 9 月	270,719,801.60	7.15
3	山东信托·汇信 17 号集合资金信托计划	250,250,279.91	6.60
4	20 招商银行永续债 01	188,560,194.29	4.98
5	2024 抖音月付中保登（和畅 1-4）	180,810,246.38	4.77
6	21 平安银行二级	156,014,083.56	4.12
7	20 民生银行二级	143,984,202.47	3.80
8	21 嘉南投债	139,217,369.86	3.67
9	20 农业银行永续债 01	123,428,656.44	3.26
10	2024 抖音月付中保登（和畅 1-5）	120,540,164.46	3.18

5. 报告期末持有非标准化债权类资产情况

序号	项目名称	融资客户	剩余融资期限（天）	交易结构	风险状况
1	中信资管同业借款 20241210014	中国中信金融资产管理有限公司	272	同业借款	正常
2	杭瑞 2024 年第三期信贷资产收益权集合资金信托计划	杭州银行股份有限公司	251	信贷资产流转和收益权转让产品	正常
3	飞驰建融 2024 年第五期两新信贷资产收益权集合资金信托计划	中国建设银行股份有限公司	269	信贷资产流转和收益权转让产品	正常
4	山东信托·汇信 17 号集合资金信托计划	山东钢铁集团有限公司	149	信托贷款	正常
5	2024 抖音月付中保登（和畅 1-4）	北京字跳网络技术有限公司	273	保险资产支持计划	正常

6	2024 抖音月付中保登（和畅 1-5）	北京字跳网络技术有限公司	273	保险资产支持计划	正常
7	国金证券收益凭证 134 期 9 月	国金证券股份有限公司	217	券商收益凭证	正常

6. 报告期间关联交易情况

6.1 理财产品在报告期末投资关联方发行、承销的证券的情况

资产名称	资产面额（元）	承销商/发行人
23 天辰工程 MTN001 (科创票据)	3,000,000.00	兴业银行股份有限公司
22 五凌 1 号 ABN001 优先 A	18,181,800.00	兴业银行股份有限公司
24 乌高新 MTN004	30,000,000.00	兴业银行股份有限公司
23 华能大庆 ABN001 优先	19,571,240.00	兴业银行股份有限公司
20 工商银行二级 01	20,000,000.00	兴业银行股份有限公司
22 建发地产 MTN003B	6,000,000.00	九江银行股份有限公司

6.2 理财产品在报告期内其他关联交易

交易标的	交易金额（万元）	交易类型	关联方名称
天天万利宝稳利1号净值型理财产品G款	316.8442	销售服务费	兴业银行股份有限公司
天天万利宝稳利1号净值型理财产品G款	125.2154	托管费	兴业银行股份有限公司
兴瀚资管兴添翼33号集合资产管理计划	0.4837	管理费	上海兴瀚资产管理有限公司
兴业短债债券型证券投资基金	0.9037	管理费	兴业基金管理有限公司
兴瀚资管-兴添翼54号集合资产管理计划	12.4870	管理费	上海兴瀚资产管理有限公司
兴业信托·兴享稳健元璟3号证券投资集合资金信托计划	0.6869	管理费	兴业国际信托有限公司
兴业信托·兴享稳健元璟15号证券投资集合资金信托计划	2.1498	管理费	兴业国际信托有限公司
兴业信托·兴享稳鑫11号集合资金信托计划	0.0214	管理费	兴业国际信托有限公司
兴业中债1-3年政策性金融债指数证券投资基金	0.3308	管理费	兴业基金管理有限公司

6.3 理财产品在报告期内中的重大关联交易

资产名称	资产面额（元）	交易类型	关联方名称
无			

7. 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号	账户名称
1	托管账户	051010100100564499	兴业银行理财托管专户天天万利宝稳利1号G款

兴银理财有限责任公司
2025年5月16日