

信通理财-圳元宝第 261 期理财产品 2024 年年度报告

一、理财产品基本信息

产品名称	信通理财-圳元宝第 261 期理财产品
产品编号	ZYB828202
登记编码	C1109624000037，客户可依据本登记编码在中国理财网 (www.chinawealth.com.cn) 上查询产品信息。
产品类型	非保本浮动收益类净值型理财产品
本金及收益币种	人民币
报告期末产品总份额	39,930,000.00 份
报告期末产品存续规模	40,425,131.96 元
投资期限	365 天，从 2024 年 8 月 8 日至 2025 年 8 月 8 日。
托管人	中国工商银行股份有限公司深圳市分行

二、收益表现

圳元宝第 261 期理财产品报告期内净值信息如下：

产品编号	产品名称	单位净值	资产净值	净值日期
ZYB828202	圳元宝第 261 期理财产品	0.9998	39,924,835.06	20240809
ZYB828202	圳元宝第 261 期理财产品	0.9993	39,904,913.93	20240816
ZYB828202	圳元宝第 261 期理财产品	0.9996	39,914,411.02	20240823
ZYB828202	圳元宝第 261 期理财产品	0.9991	39,896,243.25	20240830

ZYB828202	圳元宝第 261 期理财产品	1. 0005	39, 950, 428. 90	20240906
ZYB828202	圳元宝第 261 期理财产品	1. 0009	39, 969, 600. 16	20240913
ZYB828202	圳元宝第 261 期理财产品	1. 0017	39, 999, 119. 68	20240920
ZYB828202	圳元宝第 261 期理财产品	1. 0026	40, 037, 436. 70	20240927
ZYB828202	圳元宝第 261 期理财产品	0. 9991	39, 896, 294. 61	20240930
ZYB828202	圳元宝第 261 期理财产品	0. 9984	39, 869, 889. 29	20241011
ZYB828202	圳元宝第 261 期理财产品	1. 0017	40, 000, 315. 30	20241018
ZYB828202	圳元宝第 261 期理财产品	1. 0008	39, 962, 586. 50	20241025
ZYB828202	圳元宝第 261 期理财产品	1. 0009	39, 966, 941. 33	20241031
ZYB828202	圳元宝第 261 期理财产品	1. 0012	39, 979, 011. 78	20241101
ZYB828202	圳元宝第 261 期理财产品	1. 0024	40, 026, 288. 88	20241108
ZYB828202	圳元宝第 261 期理财产品	1. 0034	40, 067, 485. 99	20241115
ZYB828202	圳元宝第 261 期理财产品	1. 0042	40, 098, 125. 76	20241122
ZYB828202	圳元宝第 261 期理财产品	1. 0056	40, 155, 107. 19	20241129
ZYB828202	圳元宝第 261 期理财产品	1. 0086	40, 276, 023. 90	20241206
ZYB828202	圳元宝第 261 期理财产品	1. 0104	40, 346, 058. 49	20241213
ZYB828202	圳元宝第 261 期理财产品	1. 0108	40, 364, 677. 03	20241220
ZYB828202	圳元宝第 261 期理财产品	1. 0116	40, 396, 164. 69	20241227
ZYB828202	圳元宝第 261 期理财产品	1. 0123	40, 425, 131. 96	20241231

三、投资资产

1. 报告期末资产种类及比例

序号	项目	直接投资		间接投资	
		资产余额（元）	占比	资产余额（元）	占比
1	固定收益类	0.00	0.00%	50,782,747.20	100.00%
2	权益类	0	0.00%	0	0.00%
3	商品及金融衍生品类	0	0.00%	0	0.00%
	合计	0.00	0.00%	50,782,747.20	100.00%

注：占比=资产余额/穿透后的产品总资产，占比结果保留两位小数（因第二位小数四舍五入，可能存在尾差）。

2. 报告期末杠杆融资情况

项目	金额（元）	占资产净值比例
报告期末债券回购融资余额	10,238,328.62	25.33%

报告期末本产品债券回购融资余额未超过该产品资产净值的 40%，本产品总资产未超过该产品资产净值的 140%。

3. 报告期末投资组合平均剩余期限分布比例

序号	平均剩余期限	各期限资产占资产净值的比例	各期限负债占资产净值的比例
1	30 天（含）以内	10.28%	25.33%
2	31-90 天（含）	5.24%	--
3	91 天-180 天（含）	9.76%	--
4	181 天-365 天（含）	15.24%	--
5	1 年-3 年（含）	51.41%	--
6	3 年以上	33.68%	--
	合计	125.62%	25.33%

4. 报告期末资产持仓前十基本信息

序号	资产类型	资产名称	资产余额（元）	占资产净值的比例
----	------	------	---------	----------

1	债券	22 康佳 01	1,023,037.97	2.53%
2	债券	24 兴城投资 MTN001	957,998.69	2.37%
3	债券	22 葛洲 Y2	949,989.59	2.35%
4	债券	23 首钢 Y2	795,404.83	1.97%
5	债券	24 涪陵 06	787,411.23	1.95%
6	债券	24 霍山 01	760,904.91	1.88%
7	债券	22 农行二级资本债 02B	722,229.84	1.79%
8	债券	24 九龙江 MTN002	662,780.20	1.64%
9	债券	24 中冶 MTN010	634,832.21	1.57%
10	债券	23 浙商银行二级资本债 01	604,006.48	1.49%

5. 报告期末投资于理财产品关联方发行、承销的证券

序号	资产名称	投资金额 (万元)	关联方名称	关联方角色	关联方类型
1	19 工商银行二级 04	10.68	中国工商银行股份有限公司	发行人	托管机构
2	21 中国银行永续债 02	18.87	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
3	22 南京银行永续债 01	48.01	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
4	22 南京银行永续债 01	39.16	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
5	22 中国银行二级 01	38.89	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
6	23 建行二级资本债 03A	18.89	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
7	23 建行永续债 02	49.24	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
8	23 邮储永续债 01	49.25	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
9	23 浙商银	29.39	中国工商银行股份有限	承销商	托管机构

	行二级资本债 02		公司		
10	24 杭州银行二级资本债 01	23. 16	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
11	24 江苏银行永续债 02	39. 04	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
12	24 江苏银行债 01BC	31. 06	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
13	24 兴城投资 MTN001	95	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
14	24 浙商银行二级资本债 01	23. 73	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
15	24 浙商银行二级资本债 01	48. 34	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
16	24 中铁股 MTN003	23. 23	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构

注：上述披露信息为该产品本报告期末日终的投资情况；以上投资于管理人、托管人及其主要股东、控股公司等关联方发行或承销的证券符合理财产品的投资目标、投资策略和投资者利益优先原则，按照商业原则，以不优于对非关联方同类交易的条件进行。

四、投资组合的流动性风险分析

本理财产品采用封闭模式运作，单一期限发行，报告期内，本理财产品严格遵守相关法律法规以及产品销售协议，所投资资产组合主要为中高信用等级固定收益类资产，报告期内未发生流动性风险。

五、投资账户信息

账户类型	户名	账号
------	----	----

产品托管户	深圳农村商业银行股份有限公司 圳元宝第 261 期理财产品	4000023029202535381
-------	----------------------------------	---------------------

六、托管人报告

中国工商银行股份有限公司深圳市分行具备完善的公司治理结构、内部稽核监控制度和风险控制制度，我行在对深圳农村商业银行股份有限公司的【信通理财-圳元宝第 261 期理财产品】理财产品托管的过程中，严格遵守有关法律法规、托管协议的规定，尽职尽责地履行托管义务并安全保管托管资产。

深圳农村商业银行股份有限公司

2025 年 1 月 21 日