

信通理财—圳元宝第 112 期理财产品 2024 年第三季度报告

一、理财产品基本信息

产品名称	信通理财—圳元宝第 112 期理财产品
产品编号	ZYB908024
登记编码	C1109623000031，客户可依据本登记编码在中国理财网（ <a href="http://www.chinawealth.com.cn">www.chinawealth.com.cn</a> ）上查询产品信息。
产品类型	非保本浮动收益类净值型理财产品
本金及收益币种	人民币
报告期末产品总份额	19,370,000.00 份
报告期末产品存续规模	20,487,582.76 元
投资期限	1096 天，从 2023 年 5 月 5 日至 2026 年 5 月 5 日。
托管人	中国工商银行股份有限公司深圳市分行

二、收益表现

信通理财—圳元宝第 112 期理财产品报告期内净值信息如下：

产品编号	产品名称	单位净值	资产净值	净值日期
ZYB908024	圳元宝第 112 期理财产品	1.0495	20,329,136.80	20240705
ZYB908024	圳元宝第 112 期理财产品	1.0500	20,340,072.64	20240712
ZYB908024	圳元宝第 112 期理财产品	1.0508	20,355,824.99	20240719
ZYB908024	圳元宝第 112 期理财产品	1.0517	20,372,002.04	20240726
ZYB908024	圳元宝第 112 期理财产品	1.0527	20,392,455.20	20240731

ZYB908024	圳元宝第 112 期理财产品	1. 0533	20, 403, 570. 62	20240802
ZYB908024	圳元宝第 112 期理财产品	1. 0539	20, 414, 941. 31	20240809
ZYB908024	圳元宝第 112 期理财产品	1. 0543	20, 423, 444. 95	20240816
ZYB908024	圳元宝第 112 期理财产品	1. 0550	20, 435, 789. 66	20240823
ZYB908024	圳元宝第 112 期理财产品	1. 0552	20, 440, 284. 02	20240830
ZYB908024	圳元宝第 112 期理财产品	1. 0559	20, 454, 484. 38	20240906
ZYB908024	圳元宝第 112 期理财产品	1. 0565	20, 465, 639. 52	20240913
ZYB908024	圳元宝第 112 期理财产品	1. 0572	20, 479, 071. 10	20240920
ZYB908024	圳元宝第 112 期理财产品	1. 0578	20, 490, 497. 86	20240927
ZYB908024	圳元宝第 112 期理财产品	1. 0576	20, 487, 582. 76	20240930

三、投资资产

1. 报告期末资产种类及比例

序号	项目	直接投资		间接投资	
		资产余额（元）	占比	资产余额（元）	占比
1	固定收益类	0. 00	0. 00%	25, 073, 476. 67	100. 00%
2	权益类	0	0. 00%	0	0. 00%
3	商品及金融衍生品类	0	0. 00%	0	0. 00%
	合计	0. 00	0. 00%	25, 073, 476. 67	100. 00%

注：占比=资产余额/穿透后的产品总资产，占比结果保留两位小数（因第二位小数四舍五入，可能存在尾差）。

2. 报告期末杠杆融资情况

项目	金额（元）	占资产净值比例
报告期末债券回购融资余额	4, 457, 413. 29	21. 76%

报告期末本产品债券回购融资余额未超过该产品资产净值的 40%，本产品总资产未超过该产品资产净值的 140%。

3. 报告期末投资组合平均剩余期限分布比例

序号	平均剩余期限	各期限资产占资产净值的比例	各期限负债占资产净值的比例
1	30 天（含）以内	1. 07%	21. 76%
2	31-90 天（含）	6. 03%	—
3	91 天-180 天（含）	8. 42%	—
4	181 天-365 天（含）	26. 85%	—
5	1 年-3 年（含）	54. 31%	—
6	3 年以上	25. 69%	—
	合计	122. 38%	21. 76%

4. 报告期末资产持仓前十基本信息

序号	资产类型	资产名称	资产余额（元）	占资产净值的比例
1	债券	20 华润银行永续债	621, 319. 51	3. 03%
2	债券	21 平证 Y1	519, 914. 32	2. 54%
3	债券	23 山金 EB	515, 396. 24	2. 52%
4	债券	23 鞍钢 Y2	502, 956. 34	2. 45%
5	债券	22 建材 Y7	401, 155. 71	1. 96%
6	债券	20 东证 Y1	401, 091. 03	1. 96%
7	债券	22 建发 Y4	390, 778. 70	1. 91%
8	债券	22 发控 01	340, 753. 17	1. 66%
9	债券	23 中交二航 MTN001	337, 887. 93	1. 65%
10	债券	23 鞍钢 Y1	337, 785. 57	1. 65%

5. 报告期末投资于理财产品关联方发行、承销的证券

序号	资产名称	投资金额	关联方名称	关联方角色	关联方类型
----	------	------	-------	-------	-------

		(万元)			
1	23 光大环境 GN002(碳中和债)	9.81	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
2	23 建发新兴 MTN001(科创票据)	16.42	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
3	24 安徽 29	19.51	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
4	24 广东 26	16.4	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
5	24 广东 59	16.26	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
6	24 广西 12	32.89	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
7	24 河北 13	16.45	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
8	24 河南 19	9.87	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
9	24 湖南 22	16.33	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
10	24 江苏 10	16.22	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
11	24 江苏 11	16.23	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
12	24 江西 28	16.27	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
13	24 山东 18	16.39	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
14	24 山西 25	12.96	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
15	24 陕西 20	19.47	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
16	24 深圳 10	16.28	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
17	24 深圳 12	3.24	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
18	24 四川 50	32.32	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
19	24 新疆 29	13.07	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
20	24 云南 08	16.69	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构

			司		
21	24 云南 13	9. 72	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
22	24 浙江债 11	16. 46	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构
23	24 重庆 17	16. 41	中国工商银行股份有限公司	承销商	托管机构

注：上述披露信息为该产品本报告期末日终的投资情况；以上投资于管理人、托管人及其主要股东、控股公司等关联方发行或承销的证券符合理财产品的投资目标、投资策略和投资者利益优先原则，按照商业原则，以不优于对非关联方同类交易的条件进行。

四、投资组合的流动性风险分析

本理财产品采用封闭模式运作，单一期限发行，报告期内，本理财产品严格遵守相关法律法规以及产品销售协议，所投资资产组合的流动性与理财产品到期期限相匹配，报告期内未发生流动性风险。

五、投资账户信息

账户类型	户名	账号
产品托管户	深圳农村商业银行股份有限公司圳元宝第 112 期理财产品	4000023029202393216

深圳农村商业银行股份有限公司

2024 年 10 月 24 日