

深圳市外汇和跨境人民币业务

展业自律机制

圳汇律发【2022】4号

关于开展2022年深圳市个人外汇宣传月活动的通知

各成员银行：

为进一步培养深圳市民的金融素养，营造规范便利的个人用汇环境，践行外汇为民理念。在国家外汇管理局深圳市分局的指导下，深圳自律机制拟在全市范围内开展个人外汇知识普及和宣传教育活动，由深圳自律机制各成员单位共同参与，具体内容通知如下：

一、活动目标

面向社会公众普及外汇政策和个人外汇合规使用知识，宣传个人外汇便利化服务内容，预防分拆购汇、投机炒汇、借道经常项目通道开展境外证券投资等问题，提高个人用汇风险意识，了解民生用汇痛点，银行优化业务流程便利化“双区”发展。

二、活动时间

2022年6月20日—7月20日

三、参与单位

深圳自律机制各成员单位

四、活动主题

今年我们以“更好”为方向，提升并完善宣传服务体系，升级宣传活动方案，以“在深圳，汇更好”为主题，将更有趣味，更有情怀，更有实效的通过线上和线下等渠道开展本次个人外汇宣传。凸显深圳个人外汇服务特色，增强市民自豪感。

五、活动口号：

1. 律先行，汇精彩，促便利，赢未来
2. 合规用汇，拒绝分拆；便利用汇，美好生活！
3. 合规用汇添便利，幸福生活更安心
4. 以合规用汇立安全墙，为便捷生活筑幸福屋
5. 拒绝利益诱惑，远离非法炒汇

六、活动实施细则及分工

1. 活动实施细则

（一）活动简介

在深圳，汇更好——全都汇星球

以场景化体验的形式，在客流量较大的写字楼或商城打造“全都汇”星球，以互动有礼的方式吸引市民参与，并在活动中融入党建元素，包括新市民等概念。

（二）线下推广规划

1. 一场关于深圳个人外汇的星体验、一次圳能量的聚汇
交通银行作为牵头银行，在线下发起一场针对个人外汇

知识普及，兼具参与性、趣味性、分享性的快闪活动。结合本次深圳个人外汇宣传重点，快闪活动将包装成合规星、便利星、消保星等，制作成不同的互动展位，收集完成几个展位的通关卡即可兑换相关礼品。

现场除了会在互动游戏中加入党建的相关信息，同时摆放圳能量夸夸墙，号召深圳民众写上自己对深圳的加油祝福。

2. 一辆通往智汇星球的便车

自律机制统一牵头，将大巴车身进行创意主题包装，路线横跨罗湖-福田-南山，覆盖深圳市白领的主流上班区域；同时投放候车亭站牌，直观展示个人外汇内容。

3. 一波银行业的联动盛会

延续往年活动，在各个自律机制成员银行网点基于本次宣传主题进行线下场景包装，实现多点联动。

（三）线上推广规划

1. 故事征集（以海报、推文、视频的形式呈现）——《新市民故事汇：我们相汇在深圳》

由自律机制统一牵头，招商银行进行故事收集汇总。切入点：新市民作为深圳的重要组成人群，因此可针对新市民群体，征集他们在深体验个人外汇服务的用户体验故事，以海报及推文的形式进行展现。文案里面均体现出他们的来深年限，并加上他们的服务体验。

2. 各大新媒体平台、KOL 深度合作：

自律机制统一牵头，在抖音、小红书、微信视频号投放本次个人外汇宣传月相关内容。

举例 KOL：陈维榕、有趣青年

合作形式：条漫

话题示例：《在深圳生活，你必须学汇的那些事！》

内容方向：在深圳这座高楼大厦求生欲极为强烈的城市，它教会了你什么？用深圳人最具共鸣的日常引出深圳个人外汇服务必须知道的那些事。

3. 病毒式洗脑主题歌曲+短视频话题挑战赛

自律机制统一牵头，切入点：基于本次宣传主题，结合深圳个人外汇宣传重点，制作原创洗脑歌曲，各大银行官方媒体发布，同时在 B 站、公众号、视频号等社交媒体进行传播扩散，用有趣的歌词及魔性的旋律加深大众对深圳分人外汇知识的认知及记忆。

4. 留学讲座之顶级名校攻略

交通银行发起“后疫情时代，如何弯道超车获取 TOP 名校 offer”讲座，邀请为子女咨询本硕留学的家长、国际学校家长出席。

讲座内容：英联邦国家、香港、新加坡留学 VS 美国留学优劣势对比；若不出国，国内有哪些名校的联合办学项目适合自己？英语水平和学术成绩达不到心仪名校标准，如何保录？美国/加拿大/澳洲就业前景如何？要想留下，绿卡好拿吗？

5. 大门户新闻通稿发布

（四）活动实施分工

1. 所有中资银行原则上选择一家网点包装为特色门店，其它网点可选配物料，总体形成规模效应。本次活动有两种物料打包选择，详见附件表 1-1，各行活动意愿请填写附件表 1-2，于 6 月 17 日前报送穿梭机联系人：韩宝楠，[邮箱 pola.han@westars.cn](mailto:pola.han@westars.cn)，联系电话：13428988080。

2. 非中资银行可自行选择包装旗舰店或选配物料。

3. 交通银行负责将设计源文件以百度网盘形式统一发布，各行可自行制作相关宣传物料并开展宣传。

4. 原则上所有中资银行在活动期间，要开展 1-2 场线下个人外汇知识进社区、学校、工厂活动，向社区居民、学生、劳务工人等群体有针对性的宣传个人外汇知识，可与各行消保宣传活动同时开展。

（五）其它宣传要求

1. 平安银行负责牵头个人外汇宣传月（启动篇）微信推文通稿的设计和宣推，汇丰银行负责个人外汇宣传月活动（总结篇）微信推文通稿的设计和宣推，两家银行共同跟进其他成员单位公众号转发情况，并做好相关记录。

2. 民生银行、兴业银行、光大银行、华夏银行、北京银行在活动期间，需从小额便利大额合规、警惕利诱远离炒汇和拒绝分拆健康用汇、便利化用汇等方面，自选角度自主设计一篇微信推文通稿，并提供版权申明。推文内容可以结合

案例重申法规，图文并茂。平安银行和汇丰银行负责确定推文主题内容、排期和数据收集等工作。

3. 户外网点灯箱、海报、ATM 屏等渠道可利用主题网点活动的宣传主图面，由各行自行更改尺寸并布放。

4. 请各成员单位认真总结活动开展情况，突出本行活动开展特点、特色，形成情况报告，于 7 月 20 日下班前通过金融网报送至深圳自律机制组。活动图片报送应配以标题与文字说明。

5. 交通银行作为活动主牵头银行，将认真登记各成员行具体配合工作和活动开展情况，形成最终总结汇报材料。

七、费用及工作安排

由中国银行、农业银行、工商银行、建设银行、交通银行、招商银行、平安银行、中信银行、民生银行、兴业银行、广发银行、华夏银行、北京银行、光大银行和汇丰银行分担本次宣传活动费用，以彰显国有银行、股份制银行和外资银行的担当表率作用。

请各行详细填写附件内容，并于 6 月 17 日下班前将反馈内容发送至附件联系人邮箱。如有疑问，请与深圳市外汇和跨境人民币业务展业自律机制常设工作组联系。联系人：

石奇，88020227/15112536771；

李琳，88020319/18676653303。

感谢各成员单位的工作支持。

深圳市外汇和跨境人民币业务展业自律机制

2022 年 6 月 15 日